

Citi Handlowy partnerem projektu „Czas na patriotyzm gospodarczy”

Debatą na Stadionie Narodowym został zainaugurowany projekt „Czas na patriotyzm gospodarczy” Pulsu Biznesu, którego partnerem jest Citi Handlowy. Udział banku w inicjatywie dziennika promującej nowy wymiar patriotyzmu gospodarczego, naturalnie wpisuje się w strategię Citi Handlowy. Bank od lat wspiera polski biznes w międzynarodowej ekspansji w ramach programu Emerging Market Champions, a zarazem promuje Polskę wśród zagranicznych inwestorów jako atrakcyjny rynek dla kapitału.

W strategii Citi Handlowy kluczowy pozostaje program Emerging Market Champions, w ramach którego bank korzystając z globalnych doświadczeń i międzynarodowego know-how promuje polskie firmy na zagranicznych rynkach. Co ważne, poprzez Emerging Markets Champions Citi Handlowy pomaga zaistnieć polskim przedsiębiorcom za granicą, ale także zachęca międzynarodowe firmy do inwestowania w Polsce. Do tej pory z potencjału programu skorzystało blisko ćwierć tysiąca klientów banku. Głos ekspertów Citi Handlowy, którzy podzielą się swoją perspektywą będzie można usłyszeć w cyklu debat tematycznych poświęconych różnym aspektom patriotyzmu gospodarczego.

Inauguracja programu połączono z opublikowaniem w „Pulsie Biznesu” pionierskiej w Polsce listy pięciuset największych firm płacących podatek dochodowy od osób prawnych, czyli CIT (Corporate Income Tax). Zestawienie przygotowała renomowana wywiadownia gospodarcza Dun & Bradstreet, której warszawskie biuro działa od 1992 r. Lista największych płatników CIT jest pochodną, ale nie powtórzeniem listy największych przedsiębiorstw. Citi Handlowy uplasował się w pierwszej dwudziestce firm z największą wartością zaksięgowanego podatku dochodowego w mln zł za 2011 rok.

Program debat dostępny jest pod linkiem www.patriotyzm.pb.pl.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego , tel. (0-22) 692-1049

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje ponad 20 tys. klientów korporacyjnych i 869 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 88 oddziałów w największych miastach Polski. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Citi Handlowy Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.