

Warszawa, 13.05.2014 r.

Citi Handlowy ponownie wspiera polski golf

Citi Handlowy już czwarty rok z rzędu podjął współpracę z Polskim Związkiem Golfa, jako sponsor strategiczny. Bank będzie zaangażowany w cykl imprez golfowych w rozpoczynającym się wkrótce sezonie. Udział Banku w tej inicjatywie ma już kilkuletnią historię, a ponadto jest spójny z działaniami grupy Citi, która także wspiera golf na poziomie globalnym.

- Z roku na rok obserwujemy w rosnąca popularność i znaczenie golfa. Jest to dyscyplina ciesząca się dużym zainteresowaniem zarówno po stronie naszych klientów, jaki i pracowników. Chcemy aktywnie pomagać w realizacji ich pasji, dlatego konsekwentnie wspieramy rozwój golfa w Polsce – powiedział Piotr Kosno, dyrektor zarządzający, Departament Klientów Strategicznych Citi Handlowy. - Rozpoczynając cztery lata temu współpracę z PZG, chcieliśmy wziąć udział w popularyzacji tej prestiżowej dyscypliny. Obserwując zmagania coraz większej grupy zawodników podczas cyklu imprez golfowych Citi Handlowy Polish Championships możemy powiedzieć, że w dużej mierze to już się udało. Oczywiście jest jeszcze dużo do zrobienia na tym polu, ale wierzymy, że ten piękny sport już zaczyna podbijać serca Polaków – dodaje Piotr Kosno.

Długoterminowa strategia Citi Handlowy, zakładająca promocję golfa w Polsce, wpisuje się w działania grupy Citi, która na poziomie globalnym wspiera tę dyscyplinę. Citi brało udział m.in. w organizacji Turnieju Ryder Cup oraz imprez golfowych promujących golf w czasie Igrzysk Olimpijskich w Londynie. Ponadto Citi od 2009 roku jest Globalnym Partnerem Presidents Cup i wspiera turniej, którego zwycięzcy przeznaczają wygrane nagrody na rzecz wybranej przez siebie instytucji dobroczynnej.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16
E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Andrzej Kubisiak, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: andrzej.kubisiak@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 851 534 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 87 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej,

zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.