

Warszawa, 15 maja 2014

Flesz rynkowy: Czas na sprzedaż akcji?

W tym tygodniu, Jakub Wojciechowski, Analityk Biura Doradztwa Inwestycyjnego, sprawdza ile prawdy jest w powiedzeniu „sell in May and go away”, które na początku maja często pada z ust inwestorów. Aby znaleźć odpowiedź na pytanie czy rzeczywiście maj to czas, kiedy należy zacząć sprzedawać akcje, ekspert Citi Handlowy przygląda się zachowaniu giełdy w USA, analizując przeciętną stopę zwrotu od 1950 roku oraz sprawdza zachowanie polskiego rynku akcji w ciągu ostatnich 15 lat.

- Amerykański indeks S&P500 w ciągu ostatnich kilkudziesięciu lat zyskiwał w 6 kolejnych, losowo wybranych miesiącach od listopada do kwietnia ok. 4,8%. W okresie od maja do października stopa zwrotu była ponad dwukrotnie niższa. Rzadziej widzieliśmy też same wzrosty. – mówi Jakub Wojciechowski.

Podobną prawidłowość zauważa na krajowym rynku, obserwując zachowanie indeksów giełdowych we wspomnianych okresach za ostatnie 15 lat. *- W przypadku polskich dużych spółek, miesiące maj – październik przynosiły inwestorom stratę średnio w wysokości prawie 1,5%. Od listopada do kwietnia inwestor zarabiał przeciętnie prawie 7%. Z podobną sytuacją mieliśmy do czynienia w segmencie małych i średnich spółek – tłumaczy analityk Citi Handlowy.*

Chociaż Jakub Wojciechowski zauważa zależność, uspokaja że to jedynie statystyka bazująca na historii, ignorująca otoczenie makro i mikro badanego okresu. Co więc przyniosą najbliższe miesiące? *- W przypadku polskiego rynku, zachowanie indeksów może wpisać się w ten statystyczny obraz. Do czynników ryzyka należą obecne zawirowania na Ukrainie i reforma OFE. Dużo przychylniej patrzymy za to na wybrane rynki zagraniczne. Okazji inwestycyjnych poza Polską, np. w strefie euro, czy na niektórych rynkach wschodzących jest dużo – mówi ekspert Citi Handlowy i ocenia, że najbliższe miesiące dla wspomnianych rynków mogą okazać się udane.*

Cały materiał video dostępny na kanale Citi Handlowy na youtube.pl pod [LINKIEM](#).

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16
E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Andrzej Kubisiak, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: andrzej.kubisiak@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 851 534 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 87 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.