

Warszawa, 19 maja 2015

Citi Handlowy partnerem Polsko-Afrykańskiego Forum Gospodarczego

19 maja 2015 roku, w Sejmie RP odbył się Dzień Polsko-Afrykański i Forum Gospodarcze, którego partnerem został Citi Handlowy. Organizatorem całego wydarzenia był Instytut Afrykański, a patronat honorowy objęli: Radosław Sikorski – Marszałek Sejmu RP, Janusz Piechociński – Wicepremier i Minister Gospodarki. Forum zostało zorganizowane w Sali Kolumnowej Sejmu RP.

Wzrost wymiany handlowej pomiędzy Polską a krajami afrykańskimi w latach 2012 – 2014 wyniósł prawie 25% natomiast wymiana handlowa Polski z krajami Afryki wynosi ok 1%. Prognozy wskazują na wzrost nawet do 3% co świadczy o potrzebie i randze rozwijania współpracy handlowej zarówno w długiej jak i krótkiej perspektywie podkreślił Czesław Piasek, członek Zarządu i Szef Sektora Publicznego oraz Bankowości Transakcyjnej Citi Handlowy. Citi Handlowy realizując program Emerging Market Champions od lat wspiera ekspansję polskich firm zagranicą traktując Afrykę jako jeden z istotnych kierunków rozwoju. Dodatkowo obecność banku w wielu krajach afrykańskich stanowi dla firm gwarancję obecności stabilnego partnera finansowego rozumiejącego sytuację ekonomiczną Afryki.

Citi ma wyjątkową możliwość wspierania rozwoju ekonomicznego Afryki, łącząc potencjał dynamicznie rosnącego rynku afrykańskiego z własną bogatą ofertą produktów i usług – powiedział Alan Houmann, szef Citi ds. relacji z instytucjami rządowymi w regionie EMEA. – W Afryce jesteśmy obecni na 12 rynkach, a na kolejnych 25 prowadzimy działalność. Dzięki globalnemu doświadczeniu, międzynarodowemu know-how oraz bliskiej współpracy z instytucjami rządowymi i organizacjami handlowymi, Citi zapewnia kompleksowe wsparcie w zakresie obsługi bankowej dla lokalnych firm i zagranicznych inwestorów.

Citi Handlowy jako partner Polsko-Afrykańskiego Forum Gospodarczego, został zaproszony do udziału w panelu dyskusyjnym pt „Jakie są wyzwania oraz oczekiwania wobec Afryki?”, który poruszał między innymi kwestie związane z wymianą doświadczeń w zakresie prowadzenia inwestycji w Afryce. Podczas dyskusji panelowej Citi Handlowy reprezentował Michał Wierzchowiecki, Dyrektor Biura Sprzedaży Strukturyzowanych Transakcji Finansowania Handlu. Ponadto do udziału w dyskusji zostali zaproszeni przedstawiciele m.in.: Pietrucha Group, Asseco Poland i Kulczyk Investments. Panel poprowadziła dziennikarka Radia Tok FM, Aleksandra Dziadykiewicz.

Głównym celem Polsko-Afrykańskiego Forum Gospodarczego jest promowanie współpracy pomiędzy Polską a Afryką poprzez przybliżanie Afryki jako prężnie rozwijającego się gospodarczo oraz przyjaznego dla polskich przedsiębiorców

kontynentu. Adresatami Forum, mającego charakter pomostu łączącego polski biznes z krajami afrykańskimi, byli przedstawiciele korpusu dyplomatycznego krajów afrykańskich akredytowanych w Polsce, przedstawiciele Rządu RP, polscy przedsiębiorcy zainteresowani współpracą na kontynencie afrykańskim oraz przedstawiciele organizacji pozarządowych.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Marta Zalewska-Naser, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16

E-mail: marta.zalewskanaser@citi.com

Marta Wiszniewska, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: marta.wiszniewska@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,4 tys. klientów korporacyjnych i ok. 760 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.