

Debata i warsztaty na Uniwersytecie Szczecińskim: Jak z sukcesem wejść na rynek pracy?

Kończąc edukację, młodzi ludzie stają przed ważnym tematem, jakim jest znalezienie zatrudnienia, co wciąż jest dla nich nie lada wyzwaniem. Jak pokazują dane, w Polsce poziom bezrobocia w grupie w wieku 15-24 wynosi 22,8 proc.¹ Już 2 czerwca studenci Uniwersytetu Szczecińskiego będą mogli wziąć udział w debacie i warsztatach organizowanych przez Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego oraz Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy. W czasie wydarzenia eksperci i praktycy postarają się odpowiedzieć na pytanie, jak skutecznie rozpocząć swoją drogę zawodową.

Debata „Jak z sukcesem wejść na rynek pracy” odbędzie się 2 czerwca o godz. 10.30 na Uniwersytecie Szczecińskim. Udział w wydarzeniu wezmą przedstawiciele uczelni, urzędu pracy, urzędu miasta, eksperci działu HR Citibank Europe Plc oraz konsultanci biznesowi, którzy spróbują wskazać kluczowe kwestie związane ze znalezieniem zatrudnienia. Wspólnie zastanowią się również, czy studenci są przygotowani do rozpoczęcia kariery zawodowej, jak pomagają im w tym system edukacji i czy warto założyć własną firmę. Moderatorem dyskusji będzie dziennikarz, Maciej Zdziarski.

Po debacie studenci będą mogli wziąć udział w warsztatach kompetencyjnych „Rekrutacja bez tajemnic. Jak sprawić, żeby każdy chciał Cię zatrudnić”. Poprowadzi je ekspert z działu rekrutacji Citibank Europe Plc, który wskaże studentom, na co zwraca uwagę pracodawca czytając CV oraz podpowie, jak zrobić dobre wrażenie na rozmowie kwalifikacyjnej.

- Od ponad roku na największych uczelniach w całej Polsce organizujemy warsztaty i debaty, które poruszają kwestie dotyczące każdego młodego człowieka. Dotychczas wydarzenia te łącznie zgromadziły ponad 500 studentów, którzy dzięki zaproszonym przez nas ekspertom zdobyli praktyczną wiedzę na temat tego, w jaki sposób skutecznie poszukiwać zatrudnienia. – powiedział Krzysztof Kaczmar, Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy.

Podczas debaty studenci Uniwersytetu Szczecińskiego zmierzą się w finale "Pierwszego Miliona" - symulacji internetowej stworzonej przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy. Pierwszy etap miał charakter indywidualny i trwał od 4 do 18 maja. Siedmioro graczy, którzy zdobyli milion złotych w najmniejszej liczbie tur, stworzy dwuosobowe zespoły, które w finale zagrają o nagrody pieniężne.

Dzięki grze, uczestnik nabywa praktycznych umiejętności takich jak: zarządzanie własnym budżetem, konstruowanie strategii inwestycyjnych, a także oceny akceptowalnego poziomu ryzyka. Rozpoczynając wirtualne życie, gracz stoi u progu zawodowej kariery, podejmuje pierwszą pracę i próbuje pomnażać samodzielnie zarobione pieniądze. Poza finansami musi, tak jak w realnym życiu, dbać również o standard życia, realizację własnych potrzeb i ciągłe podnoszenie kwalifikacji. Gra dostępna jest bezpłatnie dla każdego na stronie www.1milion.edu.pl.

Patronat nad wydarzeniem objęli: Metro Szczecin, Radio BAS, Radio Koszalin, Stowarzyszenie Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej Pomorze Zachodnie, Telewizja Pomerania oraz portal wszczecinie.pl.

Dodatkowych informacji udzielają:

Dorota Szostek - Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego Citi Handlowy, tel. (+48 22) 690 10 49, e-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Krzysztof Kaczmar, Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, tel. 501 128 882, e-mail: krzysztof.kaczmar@kronenberg.org.pl

¹ <http://odpowiedzialnybiznes.pl/publikacje/analiza-tematyczna-mlodzi-na-ryнку-pracy/>

Działająca od 1996 roku **Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy** wspiera w imieniu Banku prace na rzecz dobra publicznego w obszarach tematycznych takich jak: edukacja, rozwój lokalny i ochrona dziedzictwa kulturowego. Realizowane przez nią działania obejmują m.in. program edukacji finansowej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych *Moje Finanse* organizowany wspólnie z NBP i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości; Wolontariat Pracowniczy (program zaangażowania pracowników Citi Handlowy w wybrane przedsięwzięcia społeczne), konkursy: Mikroprzedsiębiorca Roku i o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie SA za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów oraz Nagrodę im. prof. Aleksandra Gieysztorza za osiągnięcia w dziedzinie ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego.

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 869 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 87 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach na całym świecie.

Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl