



Raport Roczny 2007

Fundacja Kronenberga

 **citi** handlowy



Inspiracja
do działania

Aktywne
społeczeństwo



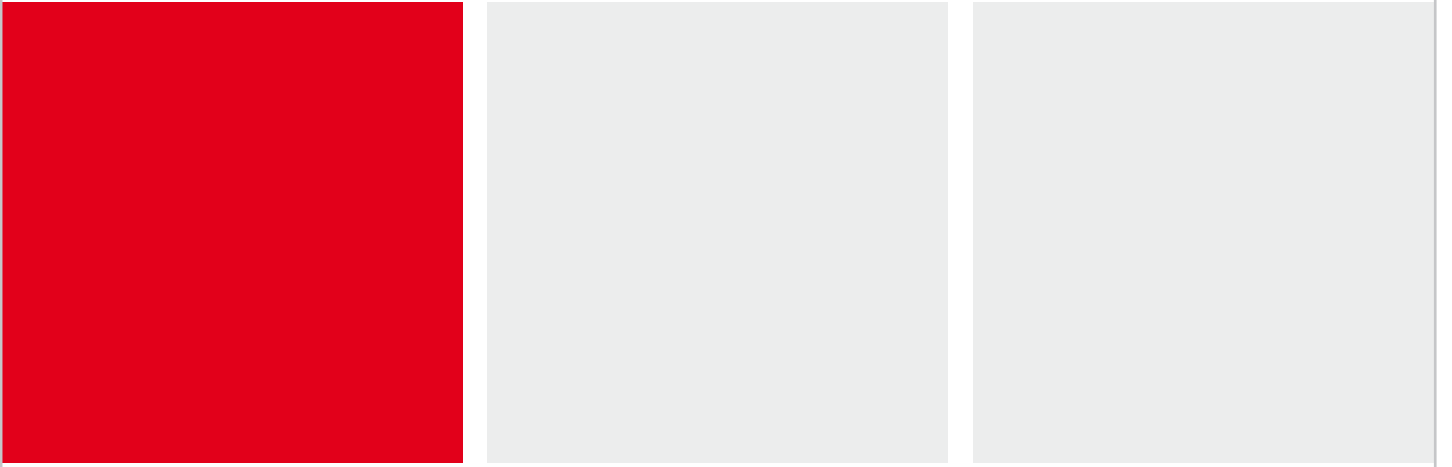
List Prezesa Zarządu Citi Handlowy	5
List Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga	6
Bank zaangażowany społecznie - informacje o Fundatorze	8
Opis sylwetki Patrona	10



Sprawozdanie Zarządu z działalności Fundacji Kronenberga	13
Organizacja prac Fundacji	14
Działalność programowa Fundacji	15
Edukacja ekonomiczna	16
Ochrona dziedzictwa kulturowego i tradycji	24
Zaangażowanie na polu społecznej odpowiedzialności biznesu	26
Program wolontariatu pracowniczego w Citi Handlowy	27
Działalność w innych organizacjach	30
Nagrody	32
Opis przyznanych dotacji	33



Opinia niezależnego biegłego rewidenta	49
Bilans	51
Władze Fundacji	53





Sławomir S. Sikora - Prezes Zarządu Citi Handlowy

Szanowni Państwo,

Citi Handlowy jest instytucją finansową o wysokim poczuciu odpowiedzialności społecznej. Pracując na sukces naszych Klientów i inwestorów, zawsze pamiętamy o wartościach, które są nam bliskie. Kultura organizacyjna Banku opiera się na czterech fundamentach: odpowiedzialności wobec Klienta, odpowiedzialności wobec siebie nawzajem, odpowiedzialności wobec firmy oraz wobec społeczności, w których działamy.

W realizacji misji odpowiedzialności społecznej wspiera nas Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy. Za jej pośrednictwem Bank prowadzi największe w kraju ogólnopolskie i lokalne programy będące wyrazem społecznego zaangażowania. Skupiamy się przede wszystkim na edukacji ekonomicznej, ochronie polskiego dziedzictwa kulturowego oraz wspieraniu rozwoju lokalnego. Nasze działania są przemyślane, długofalowe, zaprojektowane tak, aby przyniosły odbiorcom wymierne korzyści.

W 2007 roku znacząco zwiększyliśmy zaangażowanie społeczne Banku. Szczególnie cieszy mnie większa aktywność w obszarze edukacji ekonomicznej oraz coraz szersze dzielenie się wiedzą na temat CSR. Dziękuję wszystkim osobom i instytucjom zaangażowanym w realizację naszej misji. Szczególnie dziękuję wolontariuszom Citi Handlowy!

Sławomir S. Sikora
Prezes Zarządu Citi Handlowy



Iwona Jaworska - Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga

Szanowni Państwo,

Rok 2007 był dla Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy bardzo udany. Zainaugurowaliśmy wiele nowych ciekawych inicjatyw w kluczowych dla nas obszarach, a także rozszerzyliśmy programy, które w ubiegłych latach okazały się sukcesem. Nasze działania zostały docenione i przyniosły nam prestiżowe nagrody.

W 2007 roku, podobnie jak w latach ubiegłych, Fundacja prowadziła wiele programów z zakresu edukacji ekonomicznej. Obszar ten jest dla nas szczególnie ważny. W Citi Handlowy wierzymy, że zwiększanie świadomości i wiedzy na temat finansów jest najważniejszą drogą do zdobycia umiejętności efektywnego gospodarowania własnymi środkami. W ubiegłym roku, wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości zainaugurowaliśmy drugą już edycję „Moich Finansów”, która zakłada podwojenie liczby uczestników do 450 000 oraz rozszerzenie programu o warsztaty dla rodziców. Do tej pory program swoim zasięgiem objął prawie 2,5 tysiąca nauczycieli i 220 tysięcy uczniów. Przeprowadziliśmy również pilotażowo program „Od grosika do złotówki”, pierwszy program edukacji finansowej skierowany do uczniów szkół podstawowych w ramach kształcenia zintegrowanego. Partnerem tego przedsięwzięcia jest Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

W 2007 roku Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy była głównym inicjatorem „Tygodnia dla Oszczędzania”, ogólnopolskiej akcji społecznej przeprowadzonej pod patronatem Komisji Nadzoru Finansowego. Punktem kulminacyjnym akcji był Światowy Dzień Oszczędzania obchodzony 31 października. Drugim nowym przedsięwzięciem Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy w obszarze edukacji ekonomicznej był program „Banki w akcji”, oparty na innowacyjnym rozwiązaniu - komputerowej grze decyzyjnej, symulującej działanie banku komercyjnego. Wzięło w nim udział ponad 5000 uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Jest to najlepszy wynik spośród 13 państw, w których Grupa Citi realizuje ten program.

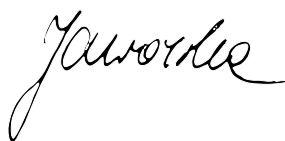
Specjalne miejsce w naszych działaniach, obok programów edukacji ekonomicznej, zajmuje wolontariat. Pracownicy Citi Handlowy przy wsparciu Fundacji Kronenberga dzielą się swoją wiedzą, doświadczeniem i umiejętnościami - prowadzą warsztaty dla nauczycieli i uczniów z zagadnień ekonomicznych, budują domy dla niezamożnych, tworzą miejsca zabaw dla najmłodszych, a także organizują kursy doskonalenia umiejętności w małych środowiskach wiejskich. W 2007 roku dynamicznie zwiększyło się zaangażowanie pracowników Banku w działania wolontariackie. Tylko w ramach obchodów Światowego Dnia Citi dla Społeczności niemal 1900 wolontariuszy wraz z rodzinami i znajomymi pracowało na rzecz lokalnych społeczności! Wielkim sukcesem okazało się również połączenie tradycyjnych wyjazdów integracyjnych pracowników Banku z pracą wolontariacką.

W Citi Handlowy chętnie dzielimy się naszymi doświadczeniami i wiedzą na temat CSR, dlatego Bank oraz Fundacja Kronenberga zdecydowali się zostać głównymi partnerami cyklu konferencji „Newsweeka” zatytułowanych „Biznes Odpowiedzialny”. Spotkania, które odbywają się już od kilku miesięcy, mają na celu przedstawienie tematyki biznesu społecznie odpowiedzialnego, a ich odbiorcą są zarówno małe, jak i średnie firmy zainteresowane aktywną polityką w tym obszarze. Konferencje odbywają się w szesnastu największych miastach Polski.

W 2007, po raz kolejny, uhonorowaliśmy osoby i instytucje działające w najważniejszych dla nas obszarach. Od czternastu lat wyróżniamy Nagrodą Banku Handlowego osoby, które miały szczególny wkład w rozwój nauki w sferze teorii ekonomii i finansów. Ponieważ chcemy promować zarówno wiedzę teoretyczną, jak i praktyczną, stworzyliśmy konkurs „Mikroprzedsiębiorca Roku”, w którym nagradzamy mikrofirmy wyróżniające się innowacyjnością. Za wybitne działania na rzecz ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego Citi Handlowy i Fundacja Kronenberga w 2007 roku po raz dziewiąty przyznali Nagrodę im. Prof. Aleksandra Gieysztora.

Inicjatywy i programy prowadzone przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy spotkały się z bardzo szerokim uznaniem, czego dowodem są liczne nagrody, które otrzymaliśmy w ubiegłym roku. Nasz program wolontariatu pracowniczego po raz drugi został uznany za najlepszy w Polsce i otrzymał główną nagrodę w tej kategorii w konkursie „Barwy Wolontariatu”. Za wzorcową współpracę z organizacjami pozarządowymi otrzymaliśmy prestiżową nagrodę Dobroczyńca Roku. W dowód uznania za wieloletnią współpracę otrzymaliśmy Złotą Odznakę Honorową Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego. Kolejnym wyróżnieniem, z którego jestem dumna, jest Nagroda Honorowa Konkursu Pro Publico Bono, przyznana Fundacji za całokształt działalności na rzecz dobra publicznego.

Oddaję w Państwa ręce raport, który podsumowuje nasze działania w ubiegłym roku. Serdecznie zachęcam do lektury!



Iwona Jaworska
Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga



Citi Handlowy, siedziba główna w Warszawie

BANK ZAANGAŻOWANY SPOŁECZNIE

Citi Handlowy jest częścią Grupy Citi, jednej z wiodących globalnych instytucji finansowych. Bank Handlowy w Warszawie S.A. działa nieprzerwanie od 138 lat i jest najstarszym bankiem w Polsce. Dzięki międzynarodowemu doświadczeniu, globalnemu zasięgowi Citi, innowacyjności usług i produktów oraz znajomości lokalnego rynku Citi Handlowy oferuje swoim Klientom unikalne rozwiązania. Poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz ogólnokrajową sieć oddziałów obsługuje ponad 20 tysięcy Klientów korporacyjnych i 900 tysięcy Klientów indywidualnych. Bank pracuje na sukces zarówno wielkich koncernów, małych i średnich firm, jak również Klientów indywidualnych, precyzyjnie dostosowując rozwiązania bankowe do ich potrzeb.

W ofercie Banku dla Klientów instytucjonalnych znajdują się produkty i usługi finansowe z zakresu zarządzania środkami

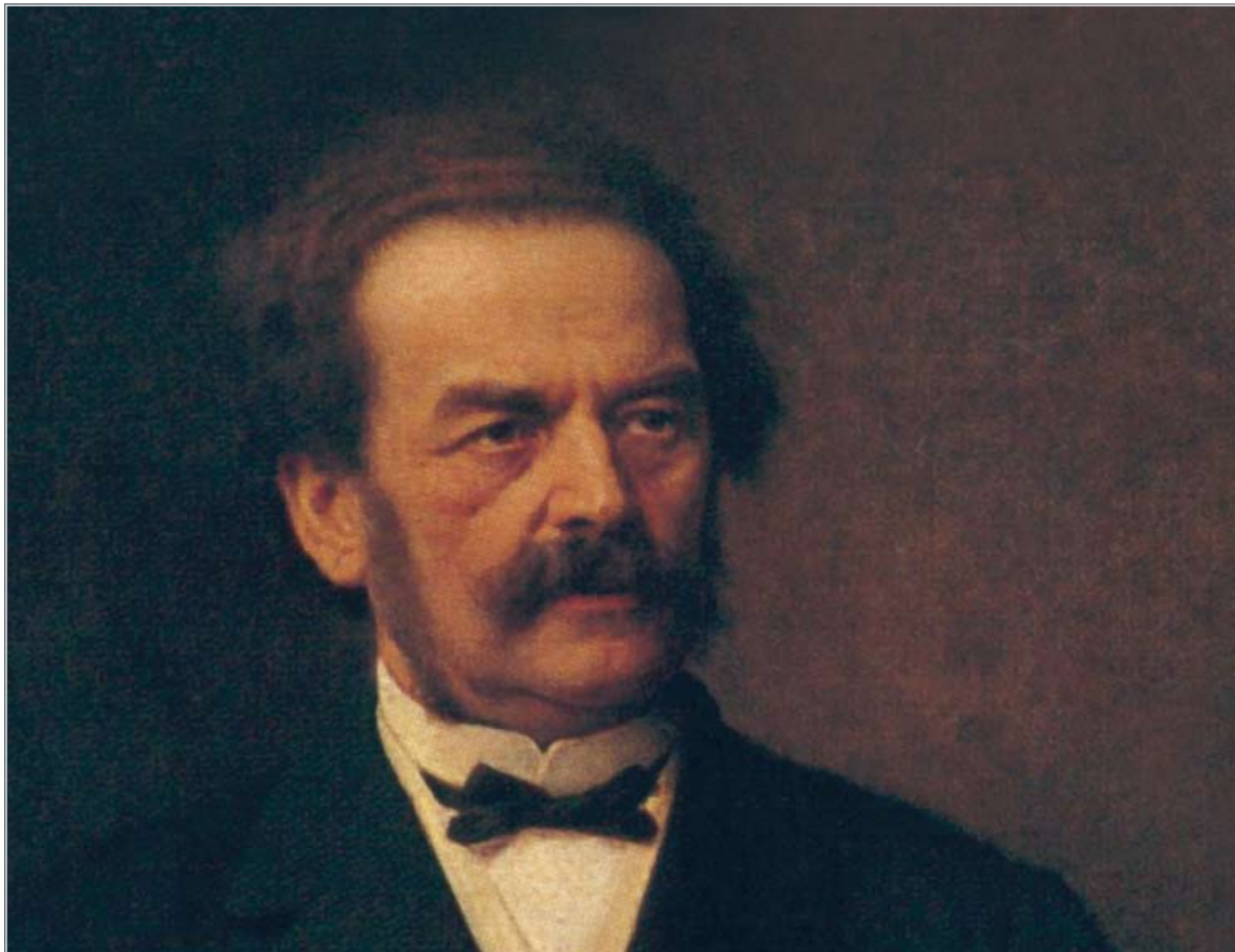
pieniężnymi, finansowania handlu i obsługi transakcji handlowych oraz finansowania działalności bieżącej i inwestycyjnej. W dynamicznie rozwijającym się segmencie bankowości detalicznej Bank jest zdecydowanym liderem na rynku kart kredytowych. Indywidualni Klienci Citi Handlowy mają także do dyspozycji szeroką gamę produktów i usług pozwalających na oszczędzanie, inwestowanie oraz bieżące zarządzanie środkami w nowoczesny i efektywny sposób.

Citi Handlowy, oprócz klasycznych usług bankowych, oferuje usługi i produkty rynku kapitałowego oferowane przez Dom Maklerski Banku Handlowego SA oraz produkty Handlowy-Leasing Sp. z o.o.

Bank angażuje się we wspieranie projektów społecznych z zakresu edukacji i rozwoju lokalnego.

Citi Handlowy swą pozycję w dużym stopniu zawdzięcza zaangażowaniu pracowników Banku oraz kulturze organizacyjnej, opierającej się na zasadach Wspólnej Odpowiedzialności - wobec Klientów, wobec siebie nawzajem oraz wobec firmy. Aktywność Banku wybiega poza cele biznesowe. Działania z zakresu społecznej odpowiedzialności realizuje Fundacja Kronenberga, działająca przy Citi Handlowy od ponad 12 lat. Nasz program wolontariatu pracowniczego uznawany jest za największy i najnowocześniejszy w Polsce. Tradycją Banku jest również mecenat nad kulturą i sztuką.

Działalność Citi Handlowy, jego usługi i produkty przyniosły Bankowi wiele prestiżowych nagród. Za 2007 rok został wyróżniony godłem Bank Przyjazny dla Przedsiębiorców w konkursie Krajowej Izby Gospodarczej i Polsko-Amerykańskiej Fundacji Doradztwa dla Małych Przedsiębiorstw. Bank otrzymał również wyróżnienie EURO LEADER 2007 za usługę Rachunek Zastrzeżony. Sieć Obsługi Płatności UNIKASA należąca do Citi Handlowy została uhonorowana tytułem Europrodukt. Bank został również nagrodzony tytułem Inwestor w Kapitał Ludzki za wyróżniający się program zarządzania kadrami.



Leopold Kronenberg - Patron Fundacji

SYLWETKA PATRONA

Leopold Kronenberg urodził się 24 marca 1812 roku w Warszawie w zamożnej rodzinie żydowskiej Samuela i Tekli. Ojciec Leopolda był warszawskim kupcem i bankierem, zmarł w roku 1826.

Młody Leopold naukę rozpoczął w gimnazjum pijarów na Żoliborzu, później studiował w Hamburgu i Berlinie. W 1832 roku powrócił do kraju i zajął się prowadzeniem domu bankowego S.L. Kronenberg. Dzięki własnym talentom, stosunkom w sferach rządowych oraz znajomościom wśród warszawskiego mieszczaństwa zdołał dojść do znacznej fortuny. Sprzyjał mu fakt, że podczas powstania listopadowego przebywał poza krajem i nie miał sposobności angażować się w życie polityczne.

Początki finansowej potęgi Kronenberga wiązały się z objęciem przez niego administracji monopolu tabacznego

w Królestwie Polskim, który w latach 1842-43 zreorganizował i postawił na takim poziomie, że otrzymał zaproszenie do Petersburga, by i tam uporządkować gospodarkę monopolową. Tak uzyskany majątek pozwolił mu wkrótce na zaangażowanie się w wiele dziedzin przemysłu Królestwa, m.in. w cukrownictwo, co sprzyjało współpracy z kołami ziemiańskimi. Innym ważnym źródłem majątku Kronenberga był udział w rozbudowie kolei. W związku z tym podjął współpracę z finansistami z Francji i wielu innych krajów.

Kronenberg nie ograniczał się do interesów i brał czynny udział, w miarę ówczesnych możliwości politycznych, w życiu publicznym. Ułatwiła mu to zmiana wyznania w 1845 roku na ewangelicko-reformowane. Dzięki temu posunięciu nie podlegał dotyczącym Żydów ograniczeniom prawnym, które zniesiono dopiero w niepodległej Polsce.

Na początku lat 60. Leopold Kronenberg był już znanym działaczem politycznym, przeciwnikiem rewolucji, lecz zwolennikiem istotnych reform ustrojowych (uwłaszczenia chłopów, równouprawnienia Żydów, zniesienia różnic w prawie dla poszczególnych stanów).

Kiedy w 1863 roku wybuchło powstanie styczniowe, Kronenberg należał już do grona najwybitniejszych działaczy obozu umiarkowanego. Odegrał istotną rolę w finansowaniu ruchu powstańczego. Nie wszystkie szczegóły jego aktywności, ze zrozumiałych względów zakonspirowanej, są znane. Tego jednak, co wiedzieli Rosjanie, wystarczyło, by Kronenberg, zagrożony aresztowaniem, musiał wyjechać do Francji, gdzie miał już wyrobione kontakty finansowe i polityczne.

Po usilnych staraniach przyjaciół oraz wspólników i zapewne dzięki łapówkom wręczanym wpływowym urzędnikom rosyjskim, powrócił we wrześniu 1864 roku do kraju, lecz przez wiele lat był w niełasce, a jego projekty dotyczące zakładania spółek akcyjnych w Królestwie spotykały się z odmową władz. W tym czasie bowiem każda polska organizacja, nawet spółka akcyjna, traktowana była przez Rosjan podejrzliwie, jako potencjalny zarodek kolejnej rewolucji.

Po powstaniu wcześniejsze zaangażowanie Leopolda Kronenberga w życie gospodarcze i społeczne stało się jeszcze większe. Został wówczas m.in. członkiem Zarządu Giełdy Warszawskiej, starszym Zgromadzenia Kupców, założycielem Towarzystwa Kredytowego miasta Warszawy, Kasy Przemysłowców, Warszawskiego Towarzystwa Ubezpieczeń od Ognia. Aktywnie wspierał założenie Muzeum Przemysłu i Rolnictwa w Warszawie. Wspomagał też finansowo Szkołę Techniczno-Kolejową. W 1875 roku założył, finansując z własnych funduszy, Szkołę Handlową w Warszawie (obecna SGH).

Najważniejszym dokonaniem Leopolda Kronenberga było powołanie, przy współudziale innych warszawskich finansistów, znanych dygnitarzy rosyjskich oraz przedstawicieli sfer arystokratyczno-inteligenckich, Banku Handlowego w Warszawie, największego banku w kraju, jednego z trzech pierwszych w Polsce.

Leopold Kronenberg zmarł w 1878 roku w Nicei. Został pochowany w rodzinnym grobie na Cmentarzu Ewangelicko-Reformowanym w Warszawie.

Dzieło społecznego zaangażowania Leopolda Kronenberga kontynuuje fundacja jego imienia, powołana w 125. rocznicę założenia Banku Handlowego.

Źródło: Z. Landau, J. Tomaszewski, Bank Handlowy w Warszawie SA, Zarys dziejów 1870-1995, Warszawa 1995.





Halina Kustosz - zwyciężczyni konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku 2007

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI KRONENBERGA OD 1 STYCZNIA DO 31 GRUDNIA 2007 ROKU

Zarząd Citi Handlowy w dniu 17 lipca 2007 roku zaakceptował sprawozdanie z działalności Fundacji w roku 2006 oraz bilans za ten rok. Fundator przyjął również do wiadomości ocenę Rady Fundacji - która uchwałą z dnia 10 kwietnia 2007 roku przyjęła sprawozdanie Zarządu z działalności w roku 2006 - i wyraził Radzie oraz Zarządowi podziękowanie za dotychczasową pracę.

Skład Rady - w wyniku śmierci jej przewodniczącego prof. Cezarego Józefiaka oraz rezygnacji członka Rady prof. Cezarego Szczylika - uległ zmianie. Od 11 kwietnia 2007 roku skład Rady przedstawia się następująco:

Przewodnicząca: prof. Daria Nałęcz

Wiceprzewodniczący: Alan Okada

Członkowie: prof. Andrzej Blikle, prof. Jerzy Dietl, prof. Janina Józwiak, prof. Andrzej Rottermund, prof. Henryk Skarżyński.

Uchwałą Zarządu Banku (Fundatora) nr 18/2007 z dnia 11 kwietnia 2007 roku prof. Daria Nałęcz została powołana na stanowisko Przewodniczącej Rady Fundacji.

Komisja Rewizyjna i Zarząd Fundacji pracowały w niezmienionym składzie pod przewodnictwem Agnieszki Paczkowskiej i Iwony Jaworskiej.

Komisja Rewizyjna

Przewodnicząca: Agnieszka Paczkowska

Członkowie: Marek Furtek, Urszula Mroczkowska

Zarząd Fundacji

Prezes: Iwona Jaworska

Członkowie: Agnieszka Dydyecz, Karol Piętka

Nie zmieniły się obszary działalności programowej Fundacji:

I. Edukacja

Innowacje w edukacji

Edukacja ekonomiczna

Dziedzictwo kulturowe i tradycje

Twórczość artystyczna dzieci i młodzieży

II. Rozwój lokalny

Priorytety opieki zdrowotnej

Polityka społeczna

Nauka przedsiębiorczości

Zgodnie z decyzją Rady, Zarząd prowadził politykę zmierzającą do następującego podziału środków finansowych przeznaczonych na działania programowe: minimum 50% na przedsięwzięcia edukacyjne oraz do 50% na wspieranie projektów w obszarze rozwoju lokalnego i przedsiębiorczości, przy jednoczesnym ograniczeniu do maksymalnie 20% dotacji przyznawanych na sprzęt i wyposażenie.

Citi Foundation przekazała Fundacji dotację 2 332 913 zł na programy edukacji ekonomicznej prowadzone w roku 2007. Ze względu na skomplikowaną procedurę podatkową oraz zaostrzone przepisy dotyczące przepływów pieniężnych po wydarzeniach z 11 września 2001 roku, dotacja Citi Foundation jest przekazywana za pośrednictwem Charities Aid Foundation America, na podstawie certyfikatu zgodności procedur z prawem amerykańskim, który warunkuje przekazywanie pieniędzy poza granice Stanów Zjednoczonych.

Zarząd Citi Handlowy przekazał 2 611 150 zł na działalność statutową Fundacji, na organizację Światowego Dnia Citi dla Społeczności oraz na pokrycie kosztów organizacji prac wolontariackich podejmowanych przez pracowników Citi Handlowy w czasie wyjazdów integracyjnych.

W roku 2007 utrzymano politykę powierzenia kapitału Fundacji w zarządzanie Towarzystwu Funduszy Inwestycyjnych Legg Mason. Struktura portfela inwestycyjnego Fundacji obejmuje min. 90% instrumentów bezpiecznych i maks. 10% akcji, co gwarantuje bezpieczeństwo ulokowanych środków, dając jednocześnie możliwość uzyskania przychodów wyższych od lokat bankowych.

Przychody z inwestycji w roku 2007 wyniosły łącznie 6,6% brutto (6,1% netto), z czego 4,03% brutto (3,57% netto) z subportfela Skarbowych Instrumentów Rynku Pieniężnego oraz 27,67% brutto (26,92% netto) z subportfela Akcji.

Dzięki ww. przychodom oraz utrzymywaniu dyscypliny w kosztach administracyjnych Fundacja zgodnie z planem realizuje ustaloną przez Fundatora zasadę pokrywania kosztów administracyjnych Fundacji z dochodów odsetkowych. Roczny plan dochodów odsetkowych został wykonany w 100%.

ORGANIZACJA PRAC FUNDACJI

Do grudnia 2007 roku do Fundacji przekazano 1015 wniosków o wsparcie finansowe na łączną kwotę 38 896 363,05 zł. Zarząd Fundacji odbył 8 posiedzeń, omawiając zagadnienia dotyczące udzielania dotacji, organizacji prac Fundacji, jej przedsięwzięć programowych, współpracy z Fundatorem, Citi Foundation oraz innymi instytucjami, pracą Biura Fundacji oraz gospodarką funduszami. W tym okresie dwa razy zebrała się Rada Fundacji w celu przyjęcia dokumentów sprawozdawczych i omówienia ważniejszych przedsięwzięć programowych. Pięć razy zebrała się Komisja Rewizyjna w sprawie bieżącego nadzoru nad sposobem realizowania przez Zarząd i Biuro Fundacji budżetu przyjętego na rok 2007 oraz sprawdzenia rezultatów kontroli wykorzystania dotacji.

Biuro pracowało w następującej obsadzie: dyrektor - Krzysztof Kaczmar, koordynator ds. administracyjnych i Programu Dotacji - Danuta Górską, pięcioro koordynatorów programów, osoba zajmująca się komunikacją wewnętrzną oraz specjalista ds. kontroli wykorzystania dotacji. Z Fundacją współpracowało na bieżąco 21 ekspertów.

DZIAŁALNOŚĆ PROGRAMOWA FUNDACJI

W 2007 roku rozpoczęliśmy dwa nowe programy edukacji ekonomicznej - „Banki w akcji” i „Tydzień dla Oszczędzania”. Przeprowadziliśmy również pilotaż programu „Od grosika do złotówki”. Jesteśmy także partnerem cyklu konferencji o odpowiedzialności społecznej biznesu realizowanego pod hasłem „Biznes Odpowiedzialny”.

PROGRAM DOTACJI

Program Dotacji jest to profesjonalnie zorganizowany system udzielania dofinansowań na programy, które podejmują tematy leżące w obszarach programowych Fundacji. Organizacje składają wnioski o granty na specjalnych formularzach, a każdy wniosek rejestrowany jest w bazie danych. O przyznaniu dofinansowania i jego wysokości decyduje Zarząd Fundacji. Z organizacjami, których programy zostały uznane za warte wsparcia finansowego, podpisywane są szczegółowe umowy dotyczące sposobów wydatkowania przyznanych kwot oraz innych zobowiązań donatobiorców wobec Fundacji.

W 2007 roku do biura Fundacji Kronenberga wpłynęło 1015 wniosków o dotacje na łączną kwotę 38 133 268,05 zł. Zarząd zdecydował o wsparciu 63 projektów realizowanych przez organizacje pozarządowe w całym kraju, na sumaryczną kwotę 1 361 655,00 zł, z czego na dotacje dla projektów o charakterze lokalnym - 870 265 zł, a na dotacje dla przedsięwzięć o charakterze ponadlokalnym - 491 390 zł.

Przykładowe projekty wsparte przez Fundację to:

Trzeci Ogólnopolski Festiwal Zaczarowanej Piosenki organizowany przez Fundację Anny Dymnej „Mimo Wszystko”, XII edycja ogólnopolskiego konkursu historycznego dla młodzieży szkół ponadpodstawowych organizowanego przez Fundację Ośrodka KARTA, szkolenie kadry Akademii Liderów Rynku Kapitałowego organizowane przez Fundację im. Lesława A. Pagi, XX Olimpiada Wiedzy Ekonomicznej organizowana przez Polskie Towarzystwo Ekonomiczne oraz digitalizacja zbiorów Biblioteki Uniwersyteckiej we Wrocławiu.

KONTROLE WYKORZYSTANIA DOTACJI

Biuro Fundacji konsekwentnie egzekwowało nadsyłanie merytorycznych i finansowych rozliczeń udzielonych dotacji i nie zanotowało znacznych opóźnień. Ponadto, zgodnie z zaleceniem Komisji Rewizyjnej i decyzją Zarządu Fundacji kontynuowano procedurę kompleksowych działań kontrolnych wobec dotowanych projektów.

Zgodnie z założeniami na rok 2007 zintensyfikowano kontrolę projektów. Przez cały rok skontrolowano wykorzystanie 73 dotacji - w tym jednego programu partnerskiego - przyznanych 58 instytucjom. Łączna kwota kontrolowanych dotacji i programu partnerskiego wynosi 1 482 606,00 zł, w tym 55 dotacji lokalnych na kwotę 925 716,00 zł, 17 dotacji ponadlokalnych na kwotę 454 490,00 zł oraz jeden program partnerski na kwotę 102 400,00 zł. Fundacja przywiązywała szczególną wagę do sprawdzenia tych instytucji, które w latach ubiegłych były odbiorcami więcej niż jednej dotacji. Rezultaty kontroli są dla Fundacji zadowalające. Ścisła współpraca z Komisją Rewizyjną i jej pomoc pod względem prawnym i formalno-księgowym dotycząca dalszego postępowania w przypadkach budzących wątpliwości jest niezwykle ważna dla znalezienia właściwego rozwiązania w sytuacjach problemów z rozliczeniem dotacji.



Sonia Wędrychowicz-Horbatowska, Wiceprezes Zarządu Citi Handlowy - wręcza nagrody uczestnikom warsztatów edukacji ekonomicznej dla najmłodszych „Grosikowe Wędrówki”

EDUKACJA EKONOMICZNA

Fundacja prowadzi szereg programów z zakresu edukacji ekonomicznej, skierowanych do różnorodnych grup odbiorców. Oferta jest bardzo szeroka i stale powiększana - obok programów o uznanym prestiżu, przeznaczonych dla najlepszych polskich ekonomistów, mamy także propozycje dla uczniów pierwszych klas szkół podstawowych. Poniżej znajdziecie Państwo opis naszych programów uszeregowany według wieku odbiorców.

OD GROSIIKA DO ŻŁOTÓWKI

To pierwszy program edukacji finansowej, skierowany do uczniów szkół podstawowych w ramach kształcenia zintegrowanego, realizowany we współpracy z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Jest prowadzony przez nauczycieli i wolontariuszy Citi Handlowy we współpracy z rodzicami.

CELE PROGRAMU

W swoich zamierzeniach program ma pomóc dzieciom w kształtowaniu nawyku oszczędzania, budzeniu poczucia wartości pracy, posługiwaniu się pieniędzem oraz przygotowaniu do dokonywania racjonalnych zakupów.

UCZESTNICY

Uczniowie, dla których prowadzone są zajęcia w atrakcyjnej i aktywnej formie, uzupełniane atrakcyjnymi materiałami. Rodziny, które dzięki programowi mogą aktywnie uczestniczyć w edukacji dziecka, pomagając mu w kształtowaniu umiejętności racjonalnego gospodarowania finansami oraz ucząc dziecko szacunku dla pracy.

Nauczyciele, którzy mogą korzystać z programu zatwierdzonego przez MEN i dostosowanego do wymogów dydaktyki wczesnoszkolnej.

PRZEBIEG

Program składa się z dwóch części:

1. W II klasie szkoły podstawowej dzieci przez tydzień uczestniczą w module edukacyjnym, w czasie którego wędrują po Galaktyce Finanse, odwiedzając planety Grosik, Portfelik, Skarbonka, Zabawka, Złotówka.
2. W III klasie dzieci mają jeden dzień warsztatów o oszczędzaniu, prowadzonych pod hasłem „Grosikowe wędrowniki”.

PILOTAŻ

Pilotaż programu odbył się jesienią 2007 roku wśród uczniów III klas. Część warsztatowa projektu - „Grosikowe Wędrowniki” - była elementem Światowego Dnia Citi dla Społeczności. W pilotażu wzięło udział 430 uczniów, 100 nauczycieli oraz 100 wolontariuszy Citi Handlowy.

Przeprowadzona po nim ewaluacja wypadła pozytywnie. Nauczyciele ocenili projekt jako bardzo ciekawy, nowatorski, przemyślany, zawierający wiele bogatych treści i pomysłów realizacji. Również dyrektorzy szkół okazali bardzo przychylne nastawienie do programu. Uznali, iż może on stać się dodatkową ofertą szkoły, wyróżniającą ją w środowisku.

Wyniki ewaluacji potwierdziły jakość programu i dały podstawę do decyzji o rozpoczęciu programu. Jego inauguracja odbędzie się w czerwcu 2008 roku.

MOJE FINANSE

Życie w społeczeństwie, którego nieodłącznym elementem jest gospodarka rynkowa, wymaga znajomości sposobów planowania i inwestowania, jak również umiejętności zarządzania finansami osobistymi. Współczesna szkoła nie oferuje uczniom tego typu edukacji. Program „Moje finanse” odpowiada na zapotrzebowanie społeczne na edukację finansową i daje szansę na bardziej wyedukowane w przyszłości społeczeństwo, wypełniając tę lukę na rynku edukacyjnym w Polsce.

CELE

Jak wykazują badania, tylko niecałe 5% dorosłej części społeczeństwa świadomie edukuje się w zakresie finansów osobistych. A efektem niskiego stanu wiedzy jest nadmierna konsumpcja, zadłużanie, niepotrzebne wydawanie pieniędzy. Taki stan rzeczy prowadzi do problemów finansowych

trwających całe życie. Poprzez realizację programu w szkołach ponadgimnazjalnych chcemy wychować młodych ludzi podejmujących racjonalne i korzystne dla siebie decyzje finansowe poparte wiedzą oraz posiadających umiejętności jej aktualizowania.

Założyliśmy, że uczniowie zaangażowani w program:

- zrozumieją zasady działania sektora bankowego,
- zdobędą umiejętność podejmowania optymalnych decyzji w ich kontaktach z bankami oraz poznają podstawowe usługi bankowe, m.in. rachunek bankowy, lokaty i kredyty,
- zrozumieją znaczenie i rolę Narodowego Banku Polskiego,
- nauczą się wykorzystywać technologie informatyczne przydatne w pozyskiwaniu informacji o produktach bankowych,
- zdobędą umiejętność analizowania skutków swoich decyzji finansowych,
- zrozumieją istotę inwestowania na giełdzie,
- poznają zasady inwestowania w obligacje, fundusze inwestycyjne i inne narzędzia finansowe,
- zrozumieją zasady funkcjonowania funduszy emerytalnych,
- zdobędą umiejętności podejmowania decyzji o zabezpieczeniu finansowym na starość.

REALIZACJA PROGRAMU

Program finansowany jest przez Fundację Kronenberga i Narodowy Bank Polski, a wdrażany do szkół przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Bezpośrednimi jego odbiorcami są nauczyciele oraz uczniowie szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski.

I EDYCJA

W latach 2005-2007 „Moje Finanse” realizowane były w trzech modułach.

- **Połubić banki** - z którego młodzi ludzie dowiadywali się m.in. co to jest pieniądź, jakimi kryteriami kierować się przy wyborze konta bankowego, jakie są rodzaje lokat, jak uzyskać kredyt oraz jak unikać pułapek kredytowych. Realizacja tego modułu zakłada praktyczne przekazywanie wiedzy o bankowości m.in. poprzez udział wolontariuszy Citi Handlowy, którzy dzielili się swoimi doświadczeniami podczas lekcji, warsztatów i wizyt grup młodzieży w oddziałach banku.

- **Moje inwestycje** - moduł prezentował alternatywne do lokat bankowych formy oszczędzania i inwestowania nadwyżek finansowych ze wszystkimi ich zaletami i wadami. Była w nim mowa m.in. o zasadach funkcjonowania rynku kapitałowego i jego podstawowych instrumentach, takich jak akcje i obligacje.
- **Inwestycja w przyszłość** - moduł traktował o nowym systemie emerytalnym, jego podstawach prawnych i sposobach oszczędzania na emeryturę.

DZIAŁANIA ZREALIZOWANE

W LATACH 2005-2007

W programie „Moje finanse” uczestniczyło 216 000 uczniów i 2520 nauczycieli z 2000 szkół ponadgimnazjalnych.

Na użytek programu powstały specjalne materiały dydaktyczne - komplet scenariuszy 15 lekcji i warsztatów, atrakcyjne graficznie podręczniki dla uczniów „Polubić banki” oraz „Inwestować mądrze”, plansze edukacyjne, płyty CD z materiałami multimedialnymi oraz filmy animowane ilustrujące tematy realizowane na poszczególnych zajęciach. Wszystkie materiały były konsultowane przez praktyków - ekspertów z Citi Handlowy.

Ponadto, w nakładzie 270 000 szt. został wydany specjalny notes finansowy, który służy wszystkim uczniom biorącym udział w programie jako narzędzie planowania osobistego budżetu na podstawie wiedzy zdobytej podczas lekcji „Moje Finanse”.

W szkoleniach dla nauczycieli oraz lekcjach w szkołach ponadgimnazjalnych, a także przy organizacji konkursu „Gazety Wyborczej” „Moje Finanse - z klasy do kasy” uczestniczyło 118 wolontariuszy Citi Handlowy, którzy przepracowali około 800 godzin.

Nauczyciele prowadzący program skupiają się nie tylko na przekazywaniu wiedzy, ale dbają także o inspirowanie ucznia i motywowanie go do zdobywania, pogłębiania oraz weryfikowania swojej wiedzy. Lekcje prowadzone są w formie atrakcyjnych, aktywizujących warsztatów, wspomaganych multimedialnymi pomocami naukowymi, w tym filmami i gramami. Część zajęć odbywała się w oddziałach banków, gdzie uczniowie wcielali się w role bankowców i klientów.

KONFERENCJA EKONOMICZNA PODSUMOWUJĄCA I EDYCJĘ PROGRAMU

6 listopada 2007 roku odbyła się konferencja „Moje finanse dziś i jutro”, podsumowująca pierwszą i inaugurująca drugą edycję programu „Moje Finanse”.

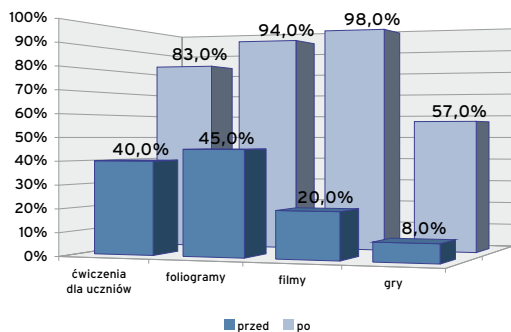
Skierowana była ona do wszystkich realizujących program „Moje Finanse”: nauczycieli, uczniów, wolontariuszy, trenerów oraz gości specjalnych zarówno Fundacji Kronenberga, jak i jej partnerów w realizowaniu programu - Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości i Narodowego Banku Polskiego. Wzięło w niej udział ponad 120 osób.

Gospodarzami byli: Sławomir S. Sikora - prezes Zarządu Citi Handlowy, Sławomir Skrzypek - prezes NBP, Sonia Wędrychowicz-Horbatowska - przewodnicząca Rady Dyrektorów FMP oraz Iwona Jaworska - prezes Zarządu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy.

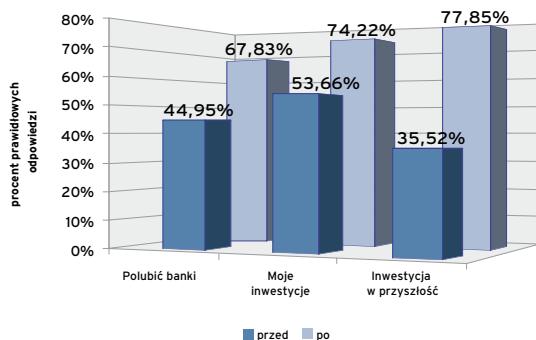
Podczas konferencji odbyła się dyskusja panelowa poświęcona edukacji finansowej w polskiej szkole. Wzięły w niej udział: Anika Ochotnicka - dyrektor Departamentu Edukacji Komisji Nadzoru Finansowego, Sonia Wędrychowicz-Horbatowska - przewodnicząca Rady Dyrektorów Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości oraz Magdalena Wojtuch - dyrektor Fundacji Edukacji Rynku Kapitałowego. Panelistki zwróciły uwagę na ogromne braki w wykształceniu ekonomicznym młodzieży i podkreślały potrzebę wspierania polskiej szkoły wartościowymi propozycjami w zakresie edukacji ekonomicznej.

Ważnym elementem konferencji było także zapoznanie zebranych z efektami „Moich Finansów”. W opinii nauczycieli przebadanych przez zespół ewaluacyjny, szkolenia przygotowujące do realizowania programu spełniły swój cel, ponieważ wyposażyły ich w pakiety nowatorskich materiałów dydaktycznych i stworzyły możliwości doskonalenia umiejętności stosowania tych narzędzi metodycznych w pracy z uczniem. O ich jakości świadczą wysokie odsetki respondentów deklarujących wykorzystanie w swojej pracy z uczniami materiałów dydaktycznych oraz scenariuszy zajęć, z którymi zapoznawali się w trakcie szkolenia.

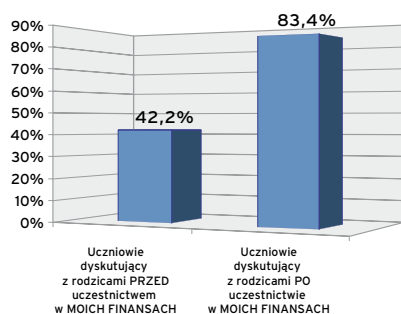
Procentowe wykorzystanie różnego typu materiałów dydaktycznych proponowanych w programie MOJE FINANSE



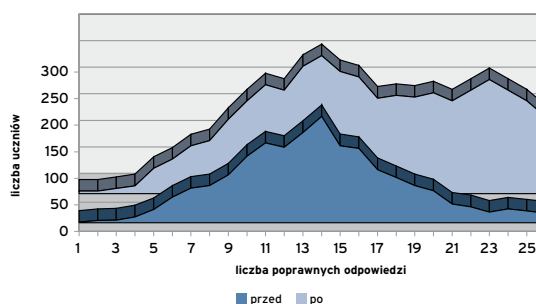
Przyrost wiedzy uczniów po realizacji modułów programu MOJE FINANSE (próbna 1148 uczniów)



Uczniowie dyskutujący z rodzicami o zarządzaniu finansami rodzinnymi



Uczniowie według liczby prawidłowych odpowiedzi udzielanych na zadania testu w badaniu przed udziałem w zajęciach i po nich. Wykres wykazuje, jak wzrasta liczba uczniów udzielających poprawnych odpowiedzi.



Ewaluacja wykazała, że program można wysoko ocenić pod względem skuteczności, trafności i użyteczności - podoba się on, jest konsekwentnie wdrażany i przynosi wymierne efekty w postaci dobrych wyników nauczania. Niewykorzystane rezerwy programu to warsztaty dla uczniów, udział konsultantów z instytucji finansowych w zajęciach szkolnych oraz zajęcia poza szkołą.

II EDYCJA

Bardzo dobre wyniki pierwszej edycji programu stały się podstawą do opracowania II edycji, zaplanowanej do realizacji w latach 2008-2010. W przygotowywaniu jej treści kierowano się wskazówkami zawartymi w ewaluacji. W II edycji dotychczasowe moduły edukacyjne zostaną wzbogacone o dwa nowe:

- **„Zostać inwestorem”** - moduł ten w formie warsztatów dla nauczycieli i uczniów będzie rozszerzał wiedzę z trzech podstawowych części oraz uczył wykorzystywania w pracy z uczniami bardziej zaawansowanych narzędzi;
- **„Moje dziecko w świecie finansów”** - będą to warsztaty, które pomogą zrozumieć rodzicom konieczność prowadzenia w domu i w szkole edukacji finansowej młodzieży oraz konsekwencji zaniechania działań w tym zakresie. Dzięki temu wesprą nauczycieli w podnoszeniu edukacji finansowej swoich dzieci.

Planujemy, by w okresie realizacji tej edycji program objął 453 600 uczniów, 302 400 rodziców oraz 2520 nauczycieli.

„MOJE FINANSE - Z KLASY DO KASY”

W ramach Programu, wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim, „Gazetą Wyborczą” oraz Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości prowadzony jest konkurs „Z klasy do kasy”. Jest on częścią warsztatową programu, sprawdzającą jednocześnie w sposób zarówno teoretyczny, jak i praktyczny zdobytą przez uczniów wiedzę. Zadaniem jego uczestników jest inwestowanie z największym zyskiem wirtualnych 100 000 zł. W efekcie uczniowie uczą się w ten sposób podejmować pierwsze w swoim życiu poważne decyzje finansowe. Konkurs cieszy się coraz większym powodzeniem wśród uczniów. W IV edycji w roku 2007 wzięło udział prawie 60 tys. uczniów.

BANKI W AKCJI

Jest to innowacyjny program edukacji ekonomicznej, oparty o komputerową grę decyzyjną symulującą działanie banku komercyjnego. W rozgrywce komputerowej może brać udział do 6 drużyn, które w każdej turze muszą podejmować decyzje dotyczące wysokości stóp procentowych kredytów i lokat, zachowując balans między wydatkami a przychodami swojej firmy. Na wynik finansowy banku wpływ ma także wysokość inwestycji na marketing oraz badania i rozwój oferowanych produktów.

CELE PROGRAMU

Gra jest kierowana głównie do uczniów i nauczycieli realizujących program „Moje Finanse”. Poprzez poznawanie mechanizmów działania banku komercyjnego uczestnicy programu zdobywają wiedzę na temat systemu bankowego. Dzięki temu, że gra prowadzona jest w języku angielskim, uczniowie w naturalny sposób rozwijają znajomość tego języka o pojęcia z zakresu ekonomii i bankowości.

KONKURS „BANKI W AKCJI”

Ogólnopolski konkurs dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych oparty o komputerową grę decyzyjną symulującą działanie banku komercyjnego.

W I edycji konkursu udział wzięło 168 szkół reprezentujących 5040 uczniów oraz wolontariusze Citi Handlowy. Pod względem liczby uczestników konkursu jest to najlepszy wynik spośród 13 państw, w których Citi realizuje ten program.

Konkurs składał się z trzech rund: dwóch przez Internet i jednej „na żywo”, czyli bezpośredniej rywalizacji najlepszych drużyn.

Finał konkursu odbył się 10 grudnia 2007 roku. O główną nagrodę rywalizowało 8 najlepszych drużyn. Uczniowie odpowiedzieli na 16 pytań testowych i rozwiązali 3 zadania dotyczące bankowości i finansów. Zwyciężyła drużyna „Dziki Gibony” z VI Liceum Ogólnokształcącego w Gdyni.

TYDZIEŃ DLA OSZCZĘDZANIA - ŚWIATOWY DZIEŃ OSZCZĘDZANIA

Sławomir S. Sikora:

„Program jest skierowany do ludzi młodych, których umiejętność oszczędzania będzie decydować o tym, jak będą prowadzić gospodarstwo domowe, jak zarządzać jego budżetem. Wiedzy tej często nie posiadają ich rodzice”.

Światowy Dzień Oszczędzania to jedna z najstarszych inicjatyw edukacji finansowej na świecie. Od prawie 80 lat w ostatnich dniach października w różnych zakątkach świata prowadzone są akcje edukacyjne uświadamiające opinii publicznej zalety oszczędzania.

IDEA AKCJI

Długofalowym celem realizowanym przez ten program jest kształtowanie u młodzieży umiejętności aktywnego i efektywnego korzystania z własnych zasobów, tak aby odłożone pieniądze procentowały, przynosiły wymierną korzyść oraz uczyły życiowej zaradności.

CELE

Celem akcji „Tydzień dla Oszczędzania” jest promowanie wśród Polaków nawyku oszczędzania, a także umiejętności racjonalnego gospodarowania swoimi zasobami finansowymi.

PRZEBIEG AKCJI

Głównym elementem „Tygodnia dla Oszczędzania” były działania podejmowane w gimnazjach i szkołach ponadgimnazjalnych. Zadaniem młodzieży było zorganizowanie szkolnych obchodów Światowego Dnia Oszczędzania. Uczniowie i ich nauczyciele sami decydowali, w jaki sposób chcą mówić o oszczędzaniu. Liczył się każdy pomysł, który zostanie zrealizowany w szkołach lub ich otoczeniu w ostatnich dniach października. Mogły to być specjalne zajęcia, happeningi, gry na terenie szkoły lub w jej sąsiedztwie, warsztaty z udziałem specjalistów z rynku finansowego itp.

Działania edukacyjne wspomagała strona internetowa z multimedialnym przewodnikiem po świecie narzędzi finansowych ułatwiających oszczędzanie. Znaleźć na niej można videoblogi, prezentacje multimedialne, krótkie

i dowcipne spoty filmowe, wywiady „radiowe” i „telewizyjne” oraz „szybkie porady”, czyli podane w zwartej formie informacje i rady dotyczące kredytów, lokat, kart bankowych itp. Do wywiadów zostały zaangażowane znane osobistości - m.in. Zbigniew Religa czy Krzysztof Hołowczyc. W świat finansów młodzież wprowadzały wirtualne postaci Pana Oszczędnego oraz Dyrektora Banku i jego Sekretarki, którzy pomagali Oszczędnemu w dokonywaniu trafnych decyzji finansowych.

W akcję osobiście zaangażowali się Sławomir S. Sikora, prezes Zarządu Citi Handlowy, oraz Stanisław Kluza, przewodniczący Komisji Nadzoru Finansowego.

ODBIORCY

W programie wzięło udział ponad 75 000 uczniów szkół ponadpodstawowych i 3000 nauczycieli z całej Polski. Dzięki współpracy z mediami, informacje na temat dostępnych dla każdego sposobów oszczędzania i efektywnego zarządzania finansami osobistymi uzyskało kilka milionów Polaków.

Akcja miała ogromny odzew medialny. Informacje o niej znalazły się w:

- 240 audycjach edukacyjnych nadawanych przez 16 rozgłośni regionalnych PR (łącznie 400 minut, 2 322 000 słuchaczy);
- wywiadach telewizyjnych w Dzień Dobry TVN, TV Biznes;
- konkursie SMS - TVN 24;
- relacjach w Wiadomościach TVP1, Panorami TVP2 i TVP3;
- ok. 120 wzmiankach prasowych i internetowych.

Strona internetowa akcji zanotowała 120 000 odsłon i 40 000 unikalnych użytkowników.

WOKULSKI

Konkurs przeznaczony dla studentów chcących realizować swoje pomysły na przedsięwzięcie gospodarcze. Nagrodą jest 25 000 zł z przeznaczeniem na realizację przedstawionego projektu.

CEL

Celem konkursu było aktywizowanie przedsiębiorczości wśród młodzieży akademickiej.

Uczestnicy mieli za zadanie stworzenie biznesplanu dla przedsiębiorstwa rozpoczynającego działalność gospodarczą od podstaw.

UCZESTNICY

W konkursie „Wokulski” udział mogli wziąć studenci, którzy zamierzali rozpocząć działalność gospodarczą i ukończyli trzeci rok studiów, a także studenci studiów podyplomowych, którzy nie ukończyli 27. roku życia.

IX EDYCJA

Laureatem IX edycji konkursu „Wokulski” został pan Maciej Wilk z Uniwersytetu Warszawskiego, autor projektu Cyberlife.pl, którego założeniem było stworzenie w Internecie miejsca kojarzącego ludzi.

MIKROPRZEDSIĘBIORCA ROKU

Konkurs organizowany przez Fundację Kronenberga przy merytorycznym wsparciu Microfinance Centre for Central and Eastern Europe and the New Independent States.

CELE

Celem konkursu jest wspomaganie małej przedsiębiorczości.

Realizując ten program, Fundacja dąży również do popularyzacji i promowania mikrokredytu oraz mikrofinansów jako skutecznych narzędzi stymulacji rozwoju gospodarczego, a co za tym idzie ograniczania ubóstwa. Umożliwienie korzystania z usług finansowych najuboższym pobudza aktywność gospodarczą oraz sprzyja wzrostowi świadomości ekonomicznej w społeczeństwie. Naszym zamierzeniem jest również określenie i zaprezentowanie skali zapotrzebowania na tego rodzaju usługi finansowe.

PRZEBIEG

Konkurs prowadzony jest w trzech kategoriach: dla przedsiębiorców działających nie krócej niż rok, zatrudniających nie więcej niż 10 pracowników i z obrotem nieprzekraczającym 2 mln złotych (GŁÓWNA) oraz dla przedsiębiorców, którzy nie ukończyli 32. roku życia (BEGINNERS). W obu kategoriach nagrody są przyznawane w trzech grupach: handel, usługi, produkcja. Jedno wyróżnienie przyznawane jest też dla najmniejszych przedsiębiorców, których dochód nie przekroczył 500 tys. zł i zatrudniających do 3 pracowników (kategoria MIKRO). Spośród wszystkich kandydatów wyłaniany jest laureat nagrody głównej - Mikroprzedsiębiorca Roku.

III EDYCJA KONKURSU

- MIKROPRZEDSIĘBIORCA ROKU 2007

Mikroprzedsiębiorcą Roku 2007 została uznana Halina Kustosz - twórczyni portalu kobiety.pl, który propaguje aktywizację zawodową kobiet poprzez interdyscyplinarny rozwój kadr, wdrażanie nowych technologii, szkolenia i wspieranie rozwoju przedsiębiorczości. Oprócz zaszczytnego tytułu laureatka otrzymała nagrodę w wysokości 30 000 zł.

Uroczystość podsumowała prezes Fundacji Kronenberga, Iwona Jaworska, mówiąc m.in.: „Organizując ten konkurs, chcemy pokazywać i promować przykłady dobrego gospodarowania oraz ludzi, którzy pasję i chęć posiadania własnej firmy z sukcesem wcielili w życie. Wierzę, że prowadząc takie programy inspirujemy do działania, wyznaczając kierunek trwałej poprawy jakości życia w skali całego społeczeństwa.”

W obecnej jego edycji do oceny Kapituły wpłynęło 160 kandydatur. Najwięcej z nich zostało zgłoszonych w kategorii USŁUGI - 86 zgłoszeń, najmniej w kategorii PRODUKCJA - 12 zgłoszeń. W kategorii HANDEL nadesłano 62 zgłoszenia. Najwięcej nominacji złożyły Powiatowe Urzędy Pracy - 68. Pozostałe zostały nadesłane m.in. przez Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, Izby Przemysłowo-Handlowe czy Agencje Rozwoju Regionalnego.

KONKURS O NAGRODĘ BANKU HANDLOWEGO W WARSZAWIE S.A. ZA SZCZEGÓLNY WKŁAD W ROZWÓJ NAUKI W SFERZE EKONOMII I FINANSÓW

Celem konkursu, organizowanego nieprzerwanie od 1995 roku, jest promowanie najbardziej wartościowych publikacji w dziedzinie ekonomii i finansów. Nagroda ta jest uznawana za jedną z najbardziej prestiżowych polskich nagród w dziedzinie ekonomii. Od 13 lat organizacją konkursu zajmuje się Fundacja Kronenberga, realizująca misję społecznej odpowiedzialności Citi Handlowy.

Prawo zgłaszania prac do konkursu mają władze uczelni ekonomicznych i instytutów o profilu ekonomicznym mających siedzibę w Polsce, banki i instytucje samorządu gospodarczego oraz wydawnictwa ekonomiczne.

XIII EDYCJA

Laureatem XIII edycji konkursu został dr hab. Henryk Gurgul, profesor nadzwyczajny Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie za prace „Analiza zdarzeń na rynkach akcji”.

Uzasadniając wybór, przewodniczący Jury, prof. Leszek Zienkowski, powiedział: „Książka Henryka Gurgula zajmuje się zastosowaniem zaawansowanych metod ilościowych do analizy użyteczności teorii informacyjnej efektywności

rynków finansowych. Jest ona w dużej mierze przeniesieniem teorii racjonalnych oczekiwań na rynki finansowe i stanowi istotny udział do dalszego rozwoju teorii funkcjonowania tych rynków”.

Po ceremonii przyznania Nagrody oraz wykładzie Laureata, prezentującym założenia pracy, odbyła się konferencja ekonomiczna „Przyszłość warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych”. W panelu wzięli udział: Henryk Gurgul, Jacek Chwedoruk, Wiesław Rozłucki, Ludwik Sobolewski i Jacek Socha. Poprowadził ją Rafał Wiatr, wiceprezes Zarządu Domu Maklerskiego Banku Handlowego SA. Głównym problemem poruszonym w czasie dyskusji były szanse i zagrożenia związane z prywatyzacją Giełdy.

ZOSTAŃCIE Z NAMI

W roku 2001 tygodnik „Polityka” zainicjował program stypendialny skierowany do naukowców młodego pokolenia, mogących poszczycić się wybitnymi osiągnięciami w swoich dziedzinach. Jego celem jest zatrzymanie odpływu wartościowych młodych naukowców z polskich uczelni. W ciągu 7 lat przyznawania stypendiów udało się „zatrzymać” prawie 140 talentów.

Fundacja uczestniczy w Programie niemalże od początku, fundując dotychczas 18 stypendiów na kwotę 450 000 zł.

W roku 2007 sfinansowano dwa stypendia dla ekonomistów - dr Katarzyny Śledziewskiej, adiunkta na Wydziale Nauk Ekonomicznych, Makroekonomii i Teorii Handlu Zagranicznego UW oraz dr. Krzysztofa Tymickiego, adiunkta w Instytucie Statystyki i Demografii SGH.



Zbiory z kolekcji Ossolineum - laureata Nagrody im. Prof. Aleksandra Gieysztora

OCHRONA DZIEDZICTWA KULTUROWEGO I TRADYCJI

ŚLADY PRZESZŁOŚCI - UCZNIOWIE ADOPTUJĄ ZABYTKI

Program prowadzony wspólnie z Centrum Edukacji Obywatelskiej.

CEL

Program umożliwiał młodym ludziom poznawanie przeszłości swojego regionu i kraju poprzez spotkanie z historią i kulturą lokalnej społeczności.

PRZEBIEG

W ramach programu uczniowie opiekowali się wybranymi zabytkami znajdującymi się w ich okolicy: odtwarzali ich historię, zbierali dokumentację, porządkowali teren, a także wywierali naciski na lokalne instytucje odpowiedzialne za ich renowację. Uczniowie prowadzili również działania

edukacyjne i promocyjne, dzięki którym zapomniane miejsca stały się częścią tradycji i wizytówką ich miejscowości. Efektem zazwyczaj było przywrócenie danego zabytku zbiorowej pamięci społeczności lokalnej.

UCZESTNICY

W 2007 roku w programie wzięły udział 632 szkoły podstawowe, gimnazjalne i ponadgimnazjalne z całej Polski. W ramach programu została nawiązana współpraca z 900 nauczycielami przedmiotów humanistycznych. W różne działania związane z adopcją zabytków i ich ochroną zaangażowało się ok. 12 000 uczniów.

NAGRODA IMIENIA PROF. ALEKSANDRA GIEYSZTORA

Patron nagrody, Aleksander Gieysztor był wybitnym polskim humanistą, uczyonym o międzynarodowej sławie, prezesem Polskiej Akademii Nauk, a także członkiem Rady Fundacji Kronenberga.

Nagroda przyznawana jest za szczególne osiągnięcia mające na celu ochronę polskiego dziedzictwa kulturowego, a w szczególności za działalność muzealną i konserwatorską oraz pracę na rzecz gromadzenia pamiątek polskiej kultury. Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztor jest powszechnie uznawana za najbardziej prestiżowe wyróżnienie w tej dziedzinie.

CELE

Celem przedsięwzięcia jest promocja oraz wsparcie tych, którzy podejmują się niezwykłych, często wręcz heroicznych działań służących ochronie polskiego dziedzictwa kulturowego zarówno w kraju, jak i za granicą.

Zgłoszeń kandydatów do Nagrody dokonują członkowie Kapituły, laureaci poprzednich edycji Nagrody oraz instytucje kultury, państwowe, samorządowe bądź pozarządowe. Laureatów wybiera Kapituła, w której skład wchodzi: członkowie Rady i Zarządu Fundacji oraz pani Ewa Gieysztor, córka patrona nagrody.

Po raz pierwszy nagrodę przyznano w roku 2000 - w pierwszą rocznicę śmierci prof. Aleksandra Gieysztor. Jej wysokość wynosi 50 000 zł, a fundatorem jest Citi Handlowy.

IX EDYCJA

Laureatem IX edycji Nagrody został Zakład Narodowy im. Ossolińskich we Wrocławiu.

Kapituła Nagrody im. Profesora Aleksandra Gieysztor doceniła Laureata za pozyskiwanie i gromadzenie najcenniejszych archiwalnych i bibliofilskich pozycji o wybitnym znaczeniu dla polskiej kultury narodowej już od 190 lat. Przyznanie Nagrody ma szczególny związek z odzyskaniem najważniejszych materiałów archiwalnych stanowiących integralną część przedwojennych zbiorów Zakładu, a pozostałych na terenie Ukrainy.

Fundację pod nazwą Zakład Narodowy im. Ossolińskich utworzył w 1817 r. Józef Maksymilian hr. Ossoliński (1748-1826), bibliofil, kolekcjoner i członek wielu towarzystw naukowych. Po wojnie Ossolineum zostało przeniesione do Wrocławia i w 1953 r. włączone do PAN. Na początku lat dziewięćdziesiątych podjęto starania o restytucję Fundacji, które zostały uwieńczone sukcesem w 1995 r., gdy ustawa Sejmu RP dała możliwość stopniowego przywracania pierwotnego kształtu Zakładu, czyli trójczłonowej struktury: Biblioteka, Muzeum Książąt Lubomirskich i Wydawnictwo. Ossolińskie zbiory liczą dziś ok. 1 800 000 jednostek. Składają się na nie kolekcje książek, czasopism, starych druków, rękopisów, map, pieczęci, medali, monet, ekslibrisów, fotografii, grafik, rysunków, rycin, obrazów czy dokumentów życia społecznego.

„Nagrodę Fundacji Kronenberga im. Prof. Aleksandra Gieysztor przyjmujemy w Zakładzie Narodowym im. Ossolińskich z ogromną radością i wdzięcznością. Jest ona wyrazem uznania dla jego 190-letniej służby polskiej nauce i kulturze w jakże trudnym wieku XIX i w jakże tragicznym i powikłanym wieku XX. Dzięki mądrym fundatorom, bezcennym zbiorom i pracy kolejnych pokoleń pracowników jest Ossolineum instytucją traktowaną przez Polaków jak symbol skutecznej walki o zachowanie narodowej tożsamości” - powiedział dr Adolf Juzwenko, dyrektor Ossolineum, podczas uroczystości na Zamku Królewskim.

Uroczystość wręczenia nagrody odbyła się 18 marca na Zamku Królewskim w Warszawie. Zaszczyciło ją swoją obecnością wiele znanych postaci z życia społeczno-kulturalnego.



Dr Adolf Juzwenko - dyrektor Ossolineum w towarzystwie Iwony Jaworskiej - Prezes Fundacji Kronenberga i Sławomira S. Sikory - Prezesa Zarządu Citi Handlowy



Michał H. Mrozek - Wiceprezes Zarządu Citi Handlowy podczas wystąpienia na konferencji „Newsweek” – Biznes Odpowiedzialny

ZAANGAŻOWANIE NA POLU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU

BIZNES ODPOWIEDZIALNY

Jest to cykl 16 regionalnych konferencji poświęconych Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, na które zapraszani są lokalni przedsiębiorcy. Citi Handlowy i Fundacja Kronenberga są głównymi partnerami tego, organizowanego przez „Newsweek Polska”, przedsięwzięcia.

CELE

Głównym celem spotkań jest szerzenie idei społecznej odpowiedzialności biznesu wśród lokalnych przedsiębiorców w Polsce, pokazanie im, w jaki sposób sami mogą podjąć taką działalność i co zyskają, angażując się w życie społeczności, w której prowadzą swoją firmę. Podczas regionalnych konferencji przybliżamy ideę odpowiedzialności społecznej, pokazujemy dobre praktyki oraz podpowiadamy, jak aplikować o fundusze

UE przeznaczone na działania społecznie odpowiedzialne.

„DOBRY BIZNES”

W ramach programu organizowany jest konkurs „Dobry Biznes” na najbardziej zaangażowaną społecznie firmę w regionie.

Partnerem merytorycznym przedsięwzięcia jest Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, prowadząca projekt badawczy, którego wyniki są podstawą do przyznania nagrody w konkursie. Są to pierwsze w Polsce badania zaangażowania społecznego biznesu w regionach.

Począwszy od października ubiegłego roku odbyły się następujące konferencje: Zielona Góra (15 X), Kielce (23 X), Sopot (13 XI), Olsztyn (27 XI), Szczecin (4 XII), Opole (11 XII). W konferencjach udział biorą członkowie Zarządu Citi Handlowy.



Wolontariusze w czasie odnawiania sal w pawilonie dla najmłodszych wychowanków Domu Dziecka w Warszawie - projekt realizowany w ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności

PROGRAM WOLONTARIATU PRACOWNICZEGO W CITI HANDLOWY

CELE

Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy służy zaangażowaniu pracowników Citi Handlowy we wspieranie swojej wiedzą, doświadczeniem i umiejętnościami różnorodnych przedsięwzięć społecznych.

Konstrukcja programu pozwala każdemu pracownikowi Citi Handlowy na znalezienie oferty, która odpowiada jego indywidualnym preferencjom i możliwościom. Program inspirowanie do włączania się w akcje społecznie użyteczne, ułatwia dostęp do ofert wolontariatu, pomaga w realizowaniu zadań poprzez szkolenia i konsultacje, ułatwia podtrzymywanie wcześniej nawiązanych kontaktów, kształtuje trwałe postawy prospołeczne.

Pracownicy służą pomocą indywidualnie oraz w zorganizowanych grupach. W 2007 roku w akcje wolontariackie zaangażowało się 3331 pracowników banku, w tym:

1771 - w ramach 18 wyjazdów integracyjnych pracowników Citi Handlowy z całego kraju, którzy w ciągu całego roku przepracowali na cele społeczne blisko 11 tys. godzin;

1170 - podczas drugiej edycji Światowego Dnia Citi dla Społeczności, podczas której w 38 miejscowościach w całej Polsce zrealizowano 81 projektów;

390 - w ramach współpracy przy programach partnerskich Fundacji.

Wolontariat w Citi Handlowy w roku 2007 to ponad 3300 zaangażowań wolontariackich, w czasie których przepracowano ponad 22 000 godzin!

Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy ruszył w czerwcu 2005 roku. Od tego czasu rozwinął się w największy program wolontariatu pracowniczego w Polsce oraz zdobył pozycję najlepszego w swojej dziedzinie.

Konstrukcja programu oparta jest na czterech filarach:

- Dniu Wolontariusza - możliwości otrzymania przez pracownika dodatkowego dnia wolnego w roku z przeznaczeniem na pracę społeczną;
- zachęcie do Wolontariatu - możliwości zarekomendowania dotacji w kwocie 500 \$ na rzecz organizacji, w której wolontariusz przepracował 50 godzin;
- wsparciu wolontariuszy poprzez:
 - ubezpieczenie OC i NW oraz zwroty kosztów poniesionych w ramach pracy wolontariackiej,
 - zindywidualizowane narzędzia komunikacyjne;
- nowoczesnym systemie VMS (Volunteer Management System - System Wspomagania Wolontariatu), dzięki któremu wolontariusze w łatwy sposób - przy pomocy Internetu - mogą skorzystać z bazy projektów wolontariackich, by wyszukać interesujące ich działania, śledzić własne zaangażowanie w pracę w ramach wolontariatu oraz poznawać inicjatywy wspierane przez Fundację.

DZIAŁANIA PROWADZONE W RAMACH PROGRAMU WOLONTARIATU

Rodzaje zaangażowań wolontariuszy Citi Handlowy:

1. Edukacja finansowa młodzieży w ramach ogólnopolskich, partnerskich programów edukacji ekonomicznej.
2. Światowy Dzień Citi dla Społeczności - międzynarodowy projekt Citi, który angażuje pracowników korporacji w działania na rzecz społeczności lokalnych.
3. Innowacyjny program uzupełniający firmowe wyjazdy integracyjne o elementy zespołowej pracy wolontariackiej na rzecz społeczności lokalnych.
4. Budowa domów z Fundacją Habitat for Humanity - międzynarodową organizacją dobroczynną, działającą na rzecz niezamożnych osób żyjących w trudnych warunkach mieszkaniowych.
5. Współpraca przy wybranych programach, którym zostały przyznane dofinansowania.

Pracownicy banku mają do wyboru setki ofert pracy wolontariackiej nadsyłanych z Centrum Wolontariatu: tłumaczenia dla organizacji pozarządowych, opieka nad dziećmi, nauka języka angielskiego, prowadzenie szkoleń i prezentacji itp.

Ponadto Fundacja koordynuje udział wolontariuszy Citi Handlowy w następujących rodzajach zaangażowań:

1. Edukacja ekonomiczna

W ramach wspomagania edukacji ekonomicznej wolontariusze Citi Handlowy współpracują przy realizacji:

- programu „Moje Finanse” i „Od grosika do złotówki” - jako osoby prowadzące warsztaty bądź asystenci nauczycieli;
- konkursów „Moje Finanse - Z klasy do kasy” oraz „Banki w akcji” jako eksperci wspierający działania uczestników konkursu bądź jurorzy.

2. Światowy Dzień Citi dla Społeczności

W ramach Światowego Dnia dla Społeczności w całej Polsce, w 36 miejscowościach, zrealizowano 81 projektów, w których udział wzięło 1856 wolontariuszy - pracowników banku, ich rodzin i przyjaciół. Pomoc trafiła do ok. 30 000 uczestników.

Projekty realizowane podczas Światowego Dnia dla Społeczności to:

- warsztaty edukacji ekonomicznej dla ośmiolatków „Grosikowe Wędrówki” - 21 lokalizacji w 18 miastach: Białymstoku, Bydgoszczy, Kolbudach k. Gdańska, Piekarach Śląskich, Tarnowskich Górach, Kielcach, Krakowie, Łodzi, Kalinówce k. Lublina, Olsztynie, Opolu, Płocku, Poznaniu, Przemyślu, Szczecinie, Warszawie, Wrocławiu, Zielonej Górze;
- akcje krwiodawstwa - 8 lokalizacji w 5 miastach: Warszawie, Bydgoszczy, Olsztynie, Kutnie, Częstochowie, Braniewie;
- akcja malowania sal Szpitala Dzieciątka Jezus w Warszawie;
- 51 różnorodnych projektów zaplanowanych przez wolontariuszy Citi Handlowy na podstawie analizy potrzeb lokalnych społeczności i przygotowane wspólnie z tamtejszymi instytucjami. Wzięły one udział w konkursie pod hasłem „Wolontariusz na Bank!”, którego celem było wyłonienie najciekawszych z nich.

Specjaliści z jury 6 z nich specjalnie wyróżnili. Są to:

Przeszłość i przyszłość - nasi kombatanci w Berlinie

Cel: Pokazanie Berlina polskim kombatantom, a przez to zmiana ich nastawienia do historii i pielęgnowania pamięci.

Lider: Magdalena Gwardyńska

Mój pokój - mój świat

Cel: Spełnienie marzenia niepełnosprawnego Damiana z Jeleniej Góry o ładnym pokoju.

Lider: Elżbieta Przetacznik

Jak przygoda to tylko w Warszawie

Cel: Zorganizowanie wychowankom Wielofunkcyjnej Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej w Dębinkach wycieczki do Warszawy.

Lider: Marta Jabłońska

Jest w orkiestrach dętych taka siła

Cel: Propagowanie kultury muzycznej wśród dzieci ze Wschowej.

Lider: Danuta Hrapek

Akcja profilaktyki zdrowia kobiet w Braniewie

Cel: Umożliwienie mieszkankom Braniewa bezpłatnego odbycia badań zdrowotnych.

Lider: Bożena Gil

Uśmiech dla „Carpe Diem”

Cel: Pomoc niepełnosprawnym ze stowarzyszenia „Carpe Diem” z Radzyna Podlaskiego w tworzeniu i aukcyjnej sprzedaży przedmiotów ozdobno-użytkowych.

Lider: Katarzyna Wicha

Wszystkie projekty, które brały udział w konkursie „Wolontariusz na Bank!” otrzymały dofinansowania na łączną kwotę 255 248,60 zł.

3. Wyjazdy integracyjne z wolontariatem

Fundacja koordynowała przygotowania oraz przebieg 18 wyjazdów integracyjnych pracowników Citi Handlowy połączonych z pracą wolontariacką. Wspomagano placówki społeczno-wychowawcze, domy dziecka, ogniska, świetlice terapeutyczne, domy kultury czy schroniska dla zwierząt. Zakres działań był bardzo szeroki - od zajęć wychowawczo-edukacyjnych dla dzieci aż do prac remontowych.

We wszystkich wyjazdach wzięło udział 1771 pracowników

banku z Departamentu Operacji Bankowych GCG, Departamentu Windykacji, CitiFinancial, Biura Weryfikacji Kredytowej i Biura Kontroli Operacji, Departamentu Planowania i Analiz, Departamentu Integracji Procesów, Departamentu Pożyczek, Produktów Inwestycyjnych i Ubezpieczeń, Pionu Operacji i Technologii, CitiPhone, Departamentu Operacji Kartowych, Departamentu Komunikacji Marketingowej, Biura Prawnego Bankowości Detalicznej, Pionu Finansowego, zespołu Obsługi Funduszy Inwestycyjnych, Regionalnego Centrum Rozliczeniowego, Citi International PLC z Olsztyna, Warszawskiego Regionalnego Centrum Rozliczeniowego, Departamentu Wsparcia Zarządzania Ryzykiem Kredytowym, Citi International PLC, Departamentu Powiernictwa Papierów Wartościowych, Citibank International, Citibank Europe, Pionu Ryzyka CMB, Pionu Operacji i Technologii Regionu Zachód oraz uczestnicy Programu Management Associate.

4. Habitat for Humanity

Fundacja współpracuje z Habitat for Humanity od roku 2004. Od początku roku 2007 współpraca ma miejsce w ramach programu „Architektki Nadziei”.

W sierpniu 21 wolontariuszy z CitiFinancial brało udział w wykańczaniu domu dla ubogich rodzin w Gliwicach.

5. Współpraca przy programach dofinansowywanych w ramach Programu Dotacji

Przykładem współpracy przy projekcie, któremu Fundacja przyznała dofinansowanie jest udział wolontariuszy z Citi Handlowy w Festiwalu Piosenki Zaczarowanej im. M. Grechuty, organizowanym przez fundację Anny Dymnej „Mimo Wszystko”.

Celem Festiwalu jest odnalezienie wśród osób niepełnosprawnych uzdolnionych wokalistów, którzy pokonując samych siebie, pokazują światu, że wózek lub wada wzroku nie przeszkadzają w rozwijaniu swoich muzycznych pasji i umiejętności.

Koncert finałowy konkursu odbył się w dniach 16-17 czerwca 2007 roku na Rynku Głównym w Krakowie. Poprowadzili go: Anna Dymna, Cezary Kosiński i Zbigniew Zamachowski. Wystąpiło 12 Finalistów Festiwalu oraz zaproszone gwiazdy: Artur Gadowski, Kasia Nosowska, Zbigniew Wodecki, Kuba Sienkiewicz, Ewelina Flinta i Ewa Bem.

25 wolontariuszy z Citi Handlowy odpowiedzialnych było za opiekę nad osobami niepełnosprawnymi - gośćmi Festiwalu oraz zgromadzonymi widzami. Ponadto reagowali na potrzeby chwili, służąc pomocą wszystkim, którzy jej podczas uroczystości potrzebowali.

Fundacja Kronenberga wsparła organizację Festiwalu kwotą ok. 22 000 zł. Ponadto, ufundowała stypendia dla laureatów Festiwalu na łączną kwotę 83 000 zł, które są całorocznym wsparciem finansowym przeznaczonym na rozwój, edukację, a także leczenie i rehabilitację - w zależności od indywidualnych potrzeb finalistów.

Odbiorcami tych działań było 298 uczestników konkursu, ok. 10 000 widzów na Rynku Głównym w Krakowie oraz widzowie TVP2, oglądający relację w telewizji.

PROMOCJA PROGRAMU

Program Wolontariatu jest stale obecny w wewnętrznych mediach komunikacyjnych Banku - ma swoją stronę w intranecie, dział w gazecie pracowniczej Citi Handlowy, a każdy nowy pracownik poznaje działania Fundacji poprzez prezentację na szkoleniu wewnętrznym. Dzięki tym elementom idea wolontariatu dociera do wszystkich pracowników Banku w całej Polsce.

DZIAŁALNOŚĆ W INNYCH ORGANIZACJACH

EUROPEAN FOUNDATION CENTRE

Fundacja Kronenberga od 2000 roku jest aktywnym członkiem European Foundation Centre. Od ubiegłego roku Iwona Jaworska - prezes Fundacji zasiada w Governing Council - najwyższym organie zarządzającym EFC, współpracując z przedstawicielami największych fundacji i korporacji europejskich.

FORUM DARCYŃCÓW

Fundacja Kronenberga jest członkiem założycielem Forum Darczyńców w Polsce.

Forum zrzesza organizacje, instytucje i firmy, które przyznają dotacje na różnorodne inicjatywy obywatelskie realizowane dla dobra publicznego. Darczyńcy zrzeszają się w Forum, by doskonalić swoje umiejętności i upowszechniać dobre praktyki w przyznawaniu dotacji na działania organizacji obywatelskich.

Do Forum Darczyńców w Polsce należą największe i najważniejsze organizacje pozarządowe.

FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

Podczas konferencji „Odpowiedzialny biznes 2007” Forum Odpowiedzialnego Biznesu oficjalnie uznało Citi Handlowy za swojego nowego Partnera Strategicznego. Reprezentantem banku w FOB została Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy.

Forum Odpowiedzialnego Biznesu jest najważniejszą organizacją pozarządową w Polsce, zajmującą się koncepcją społecznej odpowiedzialności firm w kompleksowy sposób. Jego misją jest upowszechnianie idei odpowiedzialnego biznesu jako standardu obowiązującego w Polsce w celu zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstw, zadowolenia społecznego i poprawy stanu środowiska.

Forum powstało w 2000 roku z inicjatywy środowisk gospodarczych, akademickich i pozarządowych. Obecnie współpracuje z 18 Partnerami Strategicznymi, do grona których należą największe polskie firmy.

NAGRODY

BARWY WOLONTARIATU



Nagroda w konkursie „Barwy Wolontariatu” jest najbardziej prestiżową nagrodą w dziedzinie wolontariatu. Konkurs ten organizowany jest przez Centrum Wolontariatu w Polsce i adresowany do wolontariuszy i placówek korzystających z ich pomocy. Po raz pierwszy został przeprowadzony podczas Międzynarodowego Roku Wolontariatu 2001.

W 2007 nagrodę po raz drugi z rzędu, wygrywając w kategorii „Wolontariat Pracowniczy”, otrzymał Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy, koordynowany przez Fundację Kronenberga. W kategorii tej nominowani byli również GE Money Bank S.A. i Provident. Tym samym Program Wolontariatu w Citi Handlowy utwierdził swoją pozycję jako najlepszego programu tego typu w Polsce.

Nagrodę główną przyznaną bankowi odebrali Sławomir S. Sikora, Prezes Zarządu Citi Handlowy, oraz Zofia Nowaczyk i Dariusz Dylski, pracownicy i wolontariusze z Citi Handlowy.

Uroczystość wręczenia nagrody odbyła się 22 lutego 2007 roku w Pałacu Prezydenckim w Warszawie w obecności Prezydenta Lecha Kaczyńskiego. Honorowy Patronat nad tą edycją konkursu objął Marszałek Sejmu RP, Marek Jurek.

ZŁOTA ODZNAKA HONOROWA POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO za wieloletnią działalność na rzecz podnoszenia poziomu wiedzy ekonomicznej.



22 marca 2007 roku Polskie Towarzystwo Ekonomiczne ogłosiło nadanie Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy

Złotej Odznaki Honorowej PTE. Wyróżnienie to zostało przyznane w dowód uznania za wieloletnią współpracę i wspieranie Olimpiady.

Olimpiada Wiedzy Ekonomicznej organizowana jest przez PTE od 1987 roku. Jej celem jest edukacja ekonomiczna młodzieży, umacnianie wiedzy o współczesnej gospodarce oraz wspieranie rozwoju szczególnie uzdolnionych uczniów. W dotychczasowych dwudziestu edycjach Olimpiady wzięło udział 218 tys. uczniów. W samej ostatniej edycji było 11 tys. uczestników z 678 szkół ponadgimnazjalnych. Pod względem frekwencji Olimpiada Wiedzy Ekonomicznej należy do grupy najbardziej popularnych konkursów. Jej laureaci i finaliści zasilają szeregi kadr menedżerów i nauczycieli akademickich.

DOBROCZYŃCA ROKU 2006



Jest to najbardziej prestiżowa nagroda przyznawana za społeczne zaangażowanie biznesu. Celem konkursu „Dobroczynca Roku” jest promocja społecznego zaangażowania i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorców oraz informowanie o akcjach i programach społecznych, które zostały zrealizowane z pomocą przedsiębiorstw, ich pracowników oraz organizacji pozarządowych. Jest on organizowany od 1997 roku, a od roku 2000 przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce.

21 maja 2007 roku odbyła się Gala Finałowa dziesiątej, jubileuszowej edycji konkursu Dobroczynca Roku 2006. Podczas Gali Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy została nagrodzona tytułem Dobroczynca Roku 2006 w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową - duża firma”. Nagroda została przyznana za współpracę przy ogólnopolskim programie edukacji ekonomicznej „Moje Finanse”. Nagrodę odebrał Witold Zieliński, Wiceprezes Citi Handlowy. Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy nominowało w sumie 5 organizacji społecznych - Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości, Fundacja Anny Dymnej „Mimo Wszystko”, Centrum Edukacji Obywatelskiej, Nidzicki Fundusz Lokalny i Stowarzyszenie Kulturalno-Oświatowe Żelwagi.

MOCNI WIZERUNKIEM



Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy została laureatem konkursu „Mocni Wizerunkiem”, którego celem było nagrodzenie organizacji najlepiej budujących swoją markę.

Nagrodę przyznano w dowód uznania za realizację programu „Światowy Dzień Citigroup dla Społeczności”. Wręczenie nagrody odbyło się w marcu, podczas odbywającego się w Rzeszowie IV Kongresu Public Relations. Celem konkursu „Mocni Wizerunkiem” jest promocja idei społecznej odpowiedzialności biznesu jako czynnika korporacyjnej strategii działań PR, poprzez wspieranie kampanii społecznych, organizacji, jak i osób prywatnych.

Konkurs organizowany był przez: dziennik „Super Nowości”, Radio Rzeszów oraz Wydział PR Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.

NAGRODA PRO PUBLICO BONO



Nagroda Honorowa Konkursu Pro Publico Bono przyznana za całokształt działalności na rzecz dobra publicznego to najbardziej prestiżowa nagroda przyznawana polskim organizacjom pozarządowym.

Fundacja Konkursu Pro Publico Bono przyznaje nagrody za najlepsze Dzieło Obywatelskie organizacjom społecznym działającym na polu pomocy społecznej, edukacji, kultury, rozwoju regionalnego lub kontaktów dyplomatycznych.

„W XIX wieku rodzina Kronenbergów zapisała piękną kartę działalności społecznej i patriotycznej. W działaniach Fundacji widać inspirację dziełami patrona. Ma ona dobrą markę u organizacji społecznych” – powiedział prof. Antoni Kamiński, członek Kapituły Konkursu.

ideą jest promowanie idei społeczeństwa obywatelskiego jako wyrazu wolności Polski i jej mieszkańców. Stąd też i okoliczność przyznawania nagród - Dzień Niepodległości. O przyznaniu nagrody decyduje kapituła, w której skład wchodzi między innymi: prof. Andrzej Zoll, prof. Władysław Bartoszewski, prof. Henryk Mikołaj Górecki, prof. Antoni Kamiński, dr Janusz Kochanowski, Maja Komorowska, ks. Franciszek kardynał Macharski, prof. Andrzej Stelmachowski.

Na konkurs zgłoszono ponad 220 „dzieł”, realizowanych przez ponad 180 organizacji. Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy otrzymała to niezwykle prestiżowe wyróżnienie w nagrodę za całokształt działalności, a specjalnie docenione zostało upowszechnianie wolontariatu pracowniczego oraz wspomaganie działań obywatelskich. To pierwszy raz, kiedy wyróżniono fundację związaną z instytucją biznesową.

NAGRODY DLA WOLONTARIUSZY

Także wolontariusze działający w ramach Programu Wolontariatu Pracowniczego doczekali się wielu podziękowań i nagród.

Magdalena Ciesielska, wolontariuszka z Citi Handlowy, została laureatką łódzkiej edycji konkursu „Barwy Wolontariatu”. Nagroda została wręczona 5 grudnia 2007 roku podczas Gali Wolontariatu organizowanej w ramach obchodów Międzynarodowego Dnia Wolontariusza przez Regionalne Centrum Wolontariatu w Łodzi.

Agnieszka Santorek, również wolontariuszka Citi Handlowy, otrzymała tytuł grudniowej „Osobowości miesiąca”, przyznawany w ramach programu Wolontariat Biznesu. Galeria osobowości to miejsce wyjątkowe, stworzone specjalnie po to, by wyróżniać wolontariuszy zaangażowanych w pomaganie najbardziej potrzebującym, wspieranych w takim działaniu przez swoje firmy. Tytuł ten przyznawany jest już od dwóch lat przez Centrum Wolontariatu. Dotychczas otrzymało go czterech wolontariuszy Citi Handlowy.



Witold Zieliński - Wiceprezes Zarządu Citi Handlowy z laureatami Festiwalu Zaczarowanej Piosenki

OPIS PRYZNANYCH DOTACJI

W roku 2008 przyznano 63 dotacje na łączną kwotę 1 361 655,00 zł.

I. EDUKACJA

(44 DOTACJE NA KWOTĘ 841 360 ZŁ)

INNOWACJE W EDUKACJI

(15 dotacji na kwotę 290 905 zł)

Fundacja Przedsiębiorczości Społecznej - 14 700 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie projektu: **Podręcznik dla niewidomych użytkowników komputerów.**

Celem programu jest poprawa dostępu do informacji publikowanej w formie drukowanej i w sieci Internet wśród osób niewidomych i słabo widzących poprzez podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności w zakresie obsługi sprzętu komputerowego i oprogramowania w tej grupie

użytkowników.

Adresatami projektu są osoby niewidome i słabo widzące, korzystające z komputerów.

Dotacja przeznaczona została na pokrycie kosztów związanych ze stworzeniem podręcznika.

Efektem projektu będzie stworzenie witryny, skąd będzie możliwość pobrania przez niewidomych dwóch nieodpłatnych podręczników, które podniosą ich poziom wiedzy, umiejętności i świadomość w zakresie dostępu do informacji z wykorzystaniem udźwiękowionego komputera PC.

Projekt recenzowany przez eksperta Fundacji.

Krajowy Fundusz na rzecz Dzieci - 55 000 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie projektu: **Program wspierania rozwoju uczniów wybitnie uzdolnionych z całej Polski.**

Cele programu to zwiększenie szans pełnego rozwoju uczniów wybitnie uzdolnionych, wyrównanie szans rozwoju uczniów ze środowisk mniej sprzyjających rozwojowi oraz promocja zainteresowań naukowych i artystycznych.

Adresatami projektu są uczniowie z całej Polski, którzy mają znaczące osiągnięcia i chcą pracować nad swoim rozwojem. Uwzględnione zostaną uwarunkowania środowiskowe ich osiągnięć.

Dotacja przeznaczona na pokrycie kosztów udziału uczniów w zajęciach organizowanych przez Krajowy Fundusz na rzecz Dzieci.

Efektom projektu będzie zapoznanie wybitnie uzdolnionych uczniów z nowoczesnym warsztatem badawczym, najlepszymi placówkami badawczymi, najwybitniejszymi ludźmi polskiej nauki i kultury.

Projekt recenzowany przez eksperta Fundacji.

Szkoła Podstawowa nr 15 w Sosnowcu - 20 000 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie projektu: **Bezpieczeństwo dobrem najważniejszym, czyli jesteśmy świadomi, skuteczni i bezpieczni.**

Celem projektu jest podniesienie świadomości uczestników, nagłośnienie tematu bezpieczeństwa dzieci.

Projekt jest adresowany do uczniów Szkoły Podstawowej nr 15 w Sosnowcu. Szkoła liczy 291 uczniów, którzy dla celów szkoleniowych zostaną podzieleni na 10 grup.

Dotacja przeznaczona na przeprowadzenie zajęć w diecie 30-osobowych grupach, transport instruktorów, sprzętu, nocleg instruktorów.

Efektom będzie wzrost wiedzy dzieci na temat zachowania w przypadku ataku przez zwierzę, a także znajomość sposobów działania i współpracy z rówieśnikami w przypadku zagrożenia ze strony osób dorosłych.

Projekt rekomendowany przez katowicki oddział Citi Handlowy.

Stowarzyszenie Być Blżej - 14 150 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie projektu: **Poznać, zrozumieć, zaakceptować - kształtowanie postaw pozytywnych wobec osób upośledzonych umysłowo wśród dzieci w starszym wieku szkolnym.**

Cele projektu to poszerzanie wiedzy i świadomości młodych ludzi na temat niepełnosprawności intelektualnej oraz normalizacja postaw społecznych wobec osób upośledzonych umysłowo.

Adresatami projektu są uczniowie klas IV-VI szkół podstawowych z Lublina. Działania skierowane będą do grupy ok. 1000 uczniów.

Dotacja przeznaczona zostanie na przygotowanie materiałów szkoleniowych oraz przeprowadzenie zajęć warsztatowych w 36 klasach.

Efektom będzie przygotowanie 1000 pakietów materiałów upowszechniających informacje na temat upośledzenia umysłowego oraz prezentujące dokonania artystyczne osób upośledzonych. Projekt ma wpłynąć na poprawę postaw wobec osób niepełnosprawnych intelektualnie.

Projekt rekomendowany przez lubelski oddział Citi Handlowy.

Fundacja Akademia Promocji Filmu - 24 575 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie projektu: **Przygody małych wędrowników.**

Celem projektu jest edukacja ekologiczna najmłodszych; przeprowadzenie warsztatów uwrażliwiających ich na potrzebę szanowania środowiska naturalnego.

Adresatami projektu jest 400 dzieci w wieku 6-11 lat oraz 200 nauczycieli nauczania przedszkolnego i wczesnoszkolnego.

Dotacja przeznaczona zostanie na koszty związane z przeprowadzeniem 20 warsztatów dla dzieci i 20 warsztatów dla nauczycieli.

Efektom ma być nauczenie dzieci segregowania śmieci i wyrzucania ich do koszy, oszczędzania wody, prądu i papieru oraz poszanowania dla zwierząt i ich domostw.

Projekt rekomendowany przez warszawski oddział Citi Handlowy.

Muzeum Narodowe w Gdańsku - 11 250 zł na cykl warsztatów **Namalować dźwięk, usłyszeć obraz - interdyscyplinarny projekt edukacji muzealnej.**

Projekt ma na celu upowszechnienie wiedzy na temat muzyki oraz dziedzictwa kulturowego Polski i Europy.

Projekt jest adresowany do dzieci, młodzieży i dorosłych zamieszkałych w województwie pomorskim. Szacunkowo weźmie w nim udział ok. 1 790 osób.

Dotacja przeznaczona zostanie na nagranie i montaż filmu edukacyjnego, nagrody, druk książeczki oraz wynagrodzenia prowadzących warsztaty.

Efektom realizacji projektu będzie wzrost aktywizacji kulturalnej dzieci, młodzieży i dorosłych w województwie pomorskim, a dzięki temu większe zainteresowanie udziałem w kulturze wśród mieszkańców województwa.

Projekt rekomendowany jest przez gdański oddział Citi Handlowy.

Miasto Sosnowiec - 30 000 zł na realizację projektu: **Bezpieczeństwo dobrem najwyższym, czyli jesteśmy świadomi, skuteczni i bezpieczni.**

Celem projektu jest podniesienie świadomości dzieci dotyczące zagrożeń, a przez to uchronienie ich przed nimi.

Adresatami projektu są uczniowie szkół podstawowych oraz przedszkoli w Sosnowcu. Organizatorzy planują przeszkolić 3840 dzieci. Docelowo - w kolejnych edycjach programu - chcą dotrzeć do kolejnych 10 000 dzieci uczęszczających do sosnowieckich placówek.

Dotacja zostanie przeznaczona na pokrycie kosztów realizacji zajęć.

Bezpośrednim **efektem** programu będzie przeszkolenie dużej grupy dzieci i wzrost wiedzy ich dzieci na temat zachowania w przypadku agresji ze strony zwierzęcia lub osoby dorosłej. Pośrednim efektem będzie uwrażliwienie społeczeństwa - m.in. za pomocą żywo zainteresowanych projektem mediów lokalnych i ogólnopolskich - na problem zagrożeń dla najmłodszych. Jest to rozwinięcie projektu o tej samej nazwie realizowanego w SP nr 15 w Sosnowcu.

Projekt rekomendowany przez katowicki oddział Citi Handlowy.

I Liceum Ogólnokształcące im. ks. A. J. Czartoryskiego w Puławach - 10 000 zł na realizację projektu: **Języki obce - oknem na świat.**

Celem projektu jest wyrównywanie szans edukacyjnych, podnoszenie umiejętności językowych oraz poznawanie kultury państw, których języki wykładane są w I LO.

Projekt adresowany jest do ok. 1300 uczniów liceum, zwłaszcza zainteresowanych pogłębianiem znajomości języka.

Dotacja zostanie przeznaczona na zakup słowników obcych, obcojęzycznej beletrystyki, książek dotyczących dziejów kultury poszczególnych krajów, wydawnictw multimedialnych.

Zamierzone **efekty** konkursu prezentowane są przez jego motto - „Granice mego języka oznaczają granice mego świata” (L. Wittgenstein). Organizatorzy wierzą, że pogłębianie znajomości języków i kultury innych państw poszerzy horyzonty i możliwości uczniów liceum.

Projekt rekomendowany przez lubelski oddział Citi Handlowy.

Stowarzyszenie Dar Serca dla Serc Wielu na Rzecz Dzieci Specjalnej Troski z Krakowa - 12 260 zł na realizację projektu: **Wyposażenie Sali Integracji Sensorycznej.**

Celem projektu jest zorganizowanie i wyposażenie Sali Integracji Sensorycznej w Specjalnym Ośrodku Szkolno-Wychowawczym nr 3 w Krakowie, przeznaczonej do pracy tą metodą z dziećmi upośledzonymi.

Projekt jest adresowany do dzieci w wieku 3-6 lat, niepełnosprawnych intelektualnie, z zespołem Downa, mózgowym porażeniem dziecięcym, autyzmem i innymi deficytami rozwojowymi.

Dotacja zostanie przeznaczona na zakup sprzętu rehabilitacyjnego.

Efektem realizacji projektu będzie stworzenie dzieciom możliwości lepszego rozwoju, przygotowanie nowoczesnej oferty edukacyjnej skierowanej do dzieci z niepełnosprawnością intelektualną oraz możliwość wykształcenia kadry nauczycieli do prowadzenia specjalistycznych zajęć z niepełnosprawnym dzieckiem.

Projekt rekomendowany przez krakowski oddział Citi Handlowy.

Fundacja Promocji Europejskiej w Lublinie - 21 600 zł na sfinansowanie projektu: **Uczyć i zrozumieć dziecko z ADHD.**

Celem realizacji projektu jest zapoznanie z problematyką ADHD oraz nauczenie, jak pracować z dziećmi z zespołem nadpobudliwości psychoruchowej.

Adresatami projektu są nauczyciele, pedagodzy oraz psychologowie, którzy w codziennej pracy spotykają się z problemem ADHD. Przeszkolonych zostanie ok. 50 osób.

Dotacja zostanie przeznaczona m.in. na materiały szkoleniowe, wyżywienie, koszty promocyjno-informacyjne.

Efektem realizacji projektu będzie zwiększenie wiedzy dotyczącej specyfiki pracy z dziećmi z ADHD oraz stworzenie lokalnego forum wymiany doświadczeń.

Projekt rekomendowany przez lubelski oddział Citi Handlowy.

Stowarzyszenie TRATWA - 14 360 zł na przedsięwzięcie **„Akcja Miasto” - program innowacyjnych działań edukacyjnych w środowiskach defaworyzowanych.**

Celem projektu jest przeciwdziałanie izolacji i marginalizacji społeczno-kulturowej młodzieży defaworyzowanej i osób starszych.

Bezpośrednimi **adresatami** projektu będzie ok. 480 seniorów i młodych ludzi ze środowisk defaworyzowanych. Pośrednio weźmie w nim udział kolejnych 200 mieszkańców Olsztyna.

Dotacja zostanie przeznaczona na druk folderu, doku-

mentację, pokrycie kosztów administracyjnych oraz honoraria animatorów.

Efektem realizacji projektu będzie włączenie w życie społeczno-kulturalne osób-uczestników projektu oraz upowszechnienie metod edukacyjnych do pracy z grupami defaworyzowanymi.

Projekt rekomendowany przez olsztyński oddział Citi Handlowy.

Stowarzyszenie Przyjaciół Nowego Tomysła - 30 500 zł na realizację projektu: **W locie ku gwiazdom.**

Celem projektu jest pobudzanie aktywności młodzieży i rozbudzanie jej aspiracji poznawczych.

Projekt jest adresowany do 1560 uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych powiatu nowotomyskiego.

Dotacja zostanie przeznaczona na zakup kopuły do obserwacji astronomicznych.

Efektem realizacji projektu będzie włączenie młodzieży w działalność społeczną i publiczną oraz poszerzenie jej wiedzy i zainteresowanie naukami ścisłymi.

Projekt rekomendowany przez poznański oddział Citi Handlowy.

Żuromińskie Centrum Kultury - 5700 zł na dofinansowanie projektu: **Fantazja jest wokół nas.**

Projekt ma na celu zainteresowanie młodzieży z obszarów wiejskich działalnością twórczą i budowanie ich wrażliwości na sztukę.

Bezpośrednimi **adresatami** projektu będzie 30 młodych osób z terenu północnego Mazowsza, a pośrednio z jego efektami zapozna się ok. 500 osób.

Dotacja zostanie przeznaczona na wynagrodzenie prowadzących warsztaty muzyczne i zakup materiałów plastycznych.

Efektem realizacji projektu będzie wydobycie młodych talentów oraz stworzenie bazy do realizacji dalszych tego typu projektów.

Projekt rekomendowany przez płocki oddział Citi Handlowy.

Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna w Słupsku - 16 160 zł na **Program zajęć korekcyjno-kompensacyjnych dla dzieci z zaburzeniami funkcji percepcyjno-motorycznych.**

Projekt ma na celu podniesienie sprawności dzieci poprzez kompensację zaburzonych funkcji.

Adresatami projektu będzie 170 uczniów.

Dotacja zostanie przeznaczona na pomoce edukacyjne, materiały papiernicze, szkolenia.

Efektem realizacji projektu będzie wyposażenie uczniów w wiedzę oraz umiejętności umożliwiające samodoskonalenie, a zarazem objęcie dzieci dyslektycznych stałą opieką.

Projekt rekomendowany przez słupski oddział Citi Handlowy.

Polskie Stowarzyszenie Montessori - 10 650 zł na realizację projektu: **Edukacja w zakresie wieku dziecięcego (przedszkole, klasy 1-3) metodą Marii Montessori - kurs propedeutyczny (wakacyjny) dla nauczycieli.**

Celem realizacji projektu jest zapoznanie wychowawców przedszkoli, nauczycieli nauczania początkowego oraz innych zainteresowanych teorią i praktyką nauczania metodą Montessori.

Adresatami projektu będzie grupa 40 osób - metodyków, dyrektorów placówek, studentów i nauczycieli.

Dotacja zostanie przeznaczona na wynagrodzenie dla wykładowców, zakup pomocy Montessori.

Efektem realizacji projektu będzie upowszechnienie nauczania metodą Marii Montessori i wzmocnienie łódzkiego ośrodka nauczania tą metodą.

Projekt rekomendowany przez łódzki oddział Citi Handlowy.

EDUKACJA EKONOMICZNA

(6 dotacji na kwotę 132 508 zł)

Fundacja im. Lesława A. Paży - 30 000 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie projektu: **Akademia Liderów Rynku Kapitałowego.**

Celem programu jest stworzenie trwałej instytucji edukacyjnej kształcącej rocznie 30 absolwentów - przyszłą elitę świata finansów w Polsce.

Adresatami konkursu są studenci III, IV i V roku studiów oraz absolwenci i pasjonaci rynków kapitałowych, osiągający bardzo dobre wyniki w nauce.

Dotacja przeznaczona na pokrycie kosztów szkoły letniej.

Efektem realizacji projektu będzie pozyskanie wyedukowanych absolwentów i studentów, przyszłych liderów rynków kapitałowych.

Projekt recenzowany przez eksperta Fundacji.

Forum Odpowiedzialnego Biznesu - 20 000 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie projektu: **Liga Odpowiedzialnego Biznesu.**

Cele projektu to budowanie przedsiębiorczych postaw wśród studentów, przygotowanie ich do roli odpowiedzialnych pracodawców i pracowników, inspirowanie młodych ludzi i firm do tworzenia projektów społecznych, upowszechnianie wiedzy o znaczeniu odpowiedzialności społecznej biznesu wśród studentów i wykładowców.

Adresatami są głównie studenci uczelni wyższych w Polsce, zrzeszeni w kołach naukowych i organizacjach studenckich przy instytutach zarządzania i ekonomii. W roku 2006/2007 było to w sumie 17 organizacji i ok. 100 bezpośrednio zaangażowanych osób. LOB co roku dociera do ok. 1500 osób – poza studentami są to również przedstawiciele biznesu, samorządowcy, wykładowcy oraz pracownicy III sektora.

Dotacja przeznaczona została na koszty programowe, takie jak: druk scenariuszy zajęć o CSR, organizację gali LOB, nadzór merytoryczny nad realizacją projektu oraz koszty administracyjne związane z programem.

Efektem realizacji projektu ma być popularyzacja zagadnień związanych z odpowiedzialnym biznesem w środowisku akademickim, a przez to przygotowanie studentów do pracy nad osiągnięciem równowagi pomiędzy wzrostem gospodarczym a bezpieczeństwem społecznym.

Projekt recenzowany przez eksperta Fundacji.

Polskie Towarzystwo Ekonomiczne - 30 000 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie projektu: **Organizacja XX Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej (OWE) w roku szkolnym 2006/2007 - utworzenie funduszu na nagrody oraz zorganizowanie uroczystego zakończenia XX Jubileuszowej OWE.**

Cele programu to: upowszechnianie nowoczesnej wiedzy ekonomicznej, propagowanie kultury ekonomicznej i zasad racjonalnego gospodarowania, pobudzanie zainteresowania młodzieży problematyką społeczno-ekonomiczną oraz kierunkami rozwoju Polski i UE, wyłanianie najbardziej utalentowanej młodzieży.

Adresatami Olimpiady są uczniowie szkół ponadgimnazjalnych w całej Polsce. Co roku bierze w niej udział ok. 12 000 uczniów. Rywalizują oni o tytuły 30 laureatów i 70 finalistów.

Dotacja przeznaczona na ufundowanie nagród dla laureatów, ich nauczycieli i najlepszych szkół w XX OWE oraz zorganizowanie uroczystego zakończenia XX Jubileuszowej OWE.

Efektem projektu będzie wyłonienie 30 laureatów i 70 finalistów OWE, którzy będą mieli pierwszeństwo dostania się na wiele wyższych uczelni ekonomicznych, uniwersytetów, do wyższych szkół technicznych, pedagogicznych i rolniczych.

Projekt recenzowany przez eksperta Fundacji.

Miejska Biblioteka Publiczna w Mysłowicach - 22 433 zł na realizację projektu: **Biblioteka z ekonomią za pan brat.**

Celem realizacji projektu jest podniesienie jakości usług bibliotecznych oraz upowszechnienie wiedzy ekonomicznej wśród społeczności lokalnej.

Adresatami projektu są wszyscy czytelnicy biblioteki zainteresowani problematyką ekonomiczną.

Dotacja zostanie przeznaczona na zakup nowości wydawniczych z zakresu ekonomii, bankowości, finansów i zarządzania.

Efektem realizacji projektu będzie wyrównanie szans w dostępie do najnowszych pozycji książkowych z dziedziny ekonomii oraz podniesienie wiedzy ekonomicznej wśród uczniów myślowickich szkół oraz studentów śląskich uczelni.

Projekt rekomendowany przez krakowski oddział Citi Handlowy.

Zespół Szkół Samorządowych nr 1 w Złotowie - 2135 zł na realizację projektu: **Edukacja ekonomiczna.**

Projekt ma na celu zapoznanie wychowanków z podstawowymi zagadnieniami ekonomicznymi poprzez nowoczesne metody uczące wykorzystania modeli matematycznych w codziennym życiu oraz rozwijające myślenie twórcze i analityczne.

Adresatami projektu będą uczniowie klas gimnazjalnych.

Dotacja zostanie przeznaczona na zakup nagród, materiałów biurowych i programowych, wynagrodzenie osób prowadzących konkurs, poczęstunek.

Efektem realizacji projektu będzie poprawa znajomości ekonomii oraz wpływu wszelkich decyzji o charakterze ekonomicznym na nasze życie. Dodatkowo rozwinięte zostaną zdolności poznawcze uczniów Zespołu Szkół.

Projekt rekomendowany przez piłski oddział Citi Handlowy.

Zespół Szkół Mechanicznych im. Komisji Edukacji Narodowej w Poznaniu - 27 940 zł na dofinansowanie **II Ogólnopolskiego Konkursu Wiedzy o Bankach.**

Celem realizacji projektu jest pobudzenie i rozwijanie zainteresowań młodzieży problematyką bankowości oraz zwiększanie skuteczności programów nauczania.

Bezpośrednimi **adresatami** projektu będzie ok. 160 uczniów z całego kraju, którzy wezmą udział w konkursie.

Dotacja zostanie przeznaczona m.in. na noclegi dla uczestników i opiekunów, wyżywienie, nagrody.

Efektem realizacji projektu będzie wyłonienie utalentowanej młodzieży, zdobycie doświadczeń pomocnych w rozwijaniu nowoczesnych narzędzi edukacyjnych.

Projekt rekomendowany przez eksperta Citi Handlowy.

DZIEDZICTWO KULTUROWE I TRADYCJE

(14 dotacji na kwotę 340 011 zł)

Fundacja Ośrodka KARTA - 60 000 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie projektu: **XII edycja badawczego ogólnopolskiego konkursu historycznego dla młodzieży szkół ponadpodstawowych „Historia Bliska” (tytuł roboczy - zakres tematyczny: Drogi do niepodległości 1900-1918, 1938-1989).**

Celem projektu jest poszerzanie wiedzy historycznej wśród młodych ludzi poprzez zainspirowanie ich do napisania prac dotyczących ważnych i ciekawych historii z ich najbliższego otoczenia (rodziny, miasteczka itd.). Prace mogą mieć dowolną formę, mają być oparte na samodzielnie zebranych źródłach (wypowiedzi świadków, zdjęcia, dokumenty).

Adresatami konkursu są uczniowie szkół ponadpodstawowych (gimnazjów, liceów, techników) z całej Polski.

Dotacja zostanie przeznaczona na nagrody dla uczniów i nauczycieli oraz organizację gali finałowej.

Efektem projektu będzie nie tylko poszerzenie wiedzy młodych ludzi oraz ich integracja ze świadkami zdarzeń, o których piszą. Będzie nim także poszerzenie wiedzy i umiejętności młodzieży, również poprzez udział laureatów w seminariach i warsztatach historycznych (również międzynarodowych) oraz zgromadzenie zbioru prac i materiałów źródłowych.

Projekt recenzowany przez eksperta Fundacji.

Muzeum Lubelskie w Lublinie - 16 946 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie projektu: **W 100-lecie Muzeum Lubelskiego.**

Celem projektu jest zapoznanie dzieci i młodzieży z miejscem muzealnictwa w dziedzictwie kultury narodowej, pogłębianie poczucia tożsamości regionalnej i narodowej, rozwijanie wiedzy o historii i kulturze regionu, promowanie zabytków Lublina.

Projekt adresowany jest do uczniów szkół podstawowych, gimnazjów i szkół ponadpodstawowych z województwa lubelskiego. Przewidywany jest udział uczniów z 90 szkół, czyli ok. 5500 osób.

Dotacja zostanie przeznaczona na wydanie dziecięcego przewodnika po muzeum oraz pokrycie kosztów związanych z przeprowadzeniem lekcji muzealnych i warsztatów.

Efektem ma być rozpropagowanie nowatorskich metod edukacyjnych stosowanych w Muzeum Lubelskim oraz zachęcenie uczniów i nauczycieli do stałego uczestnictwa w życiu kulturalnym placówki i miasta.

Projekt rekomendowany przez lubelski oddział Citi Handlowy.

Fundacja Uniwersytetu w Białymstoku UNIVERSITAS BIALOSTOCENSIS - 10 000 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie projektu: **Supetek - chronimy pamięć naszego miasteczka: piszemy Księgę Pamięci Michałowa.**

Celem projektu jest wzbudzenie zainteresowania przeszłością miasta, wzmocnienie więzi międzypokoleniowej oraz zanotowanie ostatnich śladów pamięci po czasach międzywojennych i ówczesnych mieszkańcach Michałowa.

Adresatami projektu i jego bezpośrednimi beneficjentami jest młodzież gimnazjalna i licealna z Michałowa i najbliższych okolic miasteczka, uczestnicząca w konkursie „Supetek - chronimy pamięć naszego miasteczka” (54 osoby). Szczególną grupą uczestników projektu są przedstawiciele najstarszego pokolenia mieszkańców Michałowa, pamiętający charakter przedwojennych stosunków etnicznych. Szerszą grupę odbiorców rezultatów projektu stanowią mieszkańcy Michałowa i Białegostoku, którzy wezmą udział w planowanych otwartych spotkaniach i odwiedzą wystawy pokonkursowe (ok. 360 osób).

Dotacja przeznaczona będzie na wydanie publikacji, nagrody rzeczowe, warsztaty międzykulturowe oraz przygotowanie wystawy.

Efektem realizacji przedsięwzięcia będzie zaktywizowanie i zintegrowanie lokalnej młodzieży oraz

zainteresowanie ich problemem wieloetniczności i wielokulturowości. Liczymy także na wzrost wiedzy michałowskiej młodzieży o swoim mieście, ukształtowanie postawy szacunku dla świadków historii oraz nawiązanie więzi międzypokoleniowej.

Fizycznym **efektem** programu będzie wystawa oraz wydana w liczbie 100–500 egzemplarzy publikacja z materiałami zebranymi w czasie konkursu.

Projekt rekomendowany przez białostocki oddział Citi Handlowy.

Szkoła Podstawowa im. mjr. Henryka Dobrzańskiego „Hubala” w Sejnach - 15 000 zł na realizację projektu: Co pamięta Sejna.

Celem projektu jest odkrywanie wzajemnych relacji mieszkańców wielokulturowych Sejn i Sejneńszczyzny - Polaków, Litwinów, Żydów oraz Rosjan staroobrzędowców, Romów i Niemców. Poznanie tego, co ich łączyło. Poznanie inności powinno pomóc w zrozumieniu, że może ona łączyć i wzbogacać, a nie dzielić.

Zespołem realizującym projekt i **głównym adresatem** jest grupa 190 dzieci i 9 nauczycieli ze SP im. mjr. Henryka Dobrzańskiego „Hubala” w Sejnach, a pośrednio zaangażowanych zostanie ok. 515 uczniów i 38 nauczycieli z tej szkoły, władze samorządowe i społeczność lokalna. W projekcie wezmą udział dzieci polskie, litewskie oraz Rosjan staroobrzędowców.

Dotacja przeznaczona jest na materiały plastyczne, przygotowanie spektaklu oraz materiały do dokumentowania projektu.

Efektem realizacji programu będzie wydanie publikacji „Co pamięta Sejna”, która będzie zbiorowym pamiętnikiem mieszkańców, wzbogaconym o stare fotografie, zdjęcia ze spotkań oraz prace plastyczne dzieci. Na podsumowującym spotkaniu przedstawiony zostanie spektakl teatralny pod tytułem „Co pamięta Sejna?”, przygotowany przez dzieci podczas trwania projektu. Dodatkowym zyskiem jest rozwój warsztatu umiejętności dziennikarskich uczniów realizujących projekt.

Projekt rekomendowany przez białostocki oddział Citi Handlowy.

Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna w Gorzowie Wielkopolskim - 11 700 zł na wydanie materiałów upowszechniających wiedzę o historii i dziedzictwie kulturowym regionu lubuskiego w Zeszycie Naukowym Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gorzowie Wielkopolskim.

Celem projektu jest wzmocnienie identyfikacji z miejscem pochodzenia oraz pogłębienie świadomości historycznej mieszkańców północnej części województwa lubuskiego.

Adresatami projektu jest ok. 1000 osób - odbiorców wydanego w ramach projektu Zeszytu Naukowego. Są to osoby prywatne, pracownicy wybranych instytucji i czytelnicy bibliotek.

Dotacja zostanie przeznaczona na wynagrodzenie za tłumaczenie tekstów oraz druk publikacji w dwujęzycznym, polsko-niemieckim Zeszycie Naukowym.

Bezpośrednim **efektem** realizacji projektu będzie wydanie Zeszytu w liczbie 300 egzemplarzy. Długofalowym rezultatem będzie pogłębienie wiedzy o regionie odbiorców projektu zarówno w Polsce, jak i w Niemczech.

Projekt rekomendowany przez gorzowski oddział Citi Handlowy.

Muzeum Lubuskie im. Jana Dekerta w Gorzowie Wielkopolskim - 28 000 zł na konserwację starodruków ze zbiorów Muzeum.

Celem projektu jest ochrona i zabezpieczenie części europejskiego dziedzictwa kulturowego, gdyż dotacja zostanie przeznaczona na konserwację czterech najcenniejszych - pochodzących z XVI w. - starodruków ze zbiorów Muzeum.

Bezpośrednim **efektem** realizacji projektu będzie uratowanie starodruków o dużej wartości historycznej i kulturowej, a dzięki temu umożliwienie ich ekspozycji (także na specjalnej wystawie) oraz podejmowanie ewentualnych dalszych prac badawczych.

Projekt rekomendowany przez gorzowski oddział Citi Handlowy.

Muzeum Śląskie w Katowicach dla Centrum Scenografii Polskiej Oddziału Muzeum Śląskiego - 25 000 zł na zakup kolekcji obrazów Wiesława Langego.

Cel: Dzięki zakupowi 11 obrazów autorstwa Wiesława Langego, jednego z najwybitniejszych scenografów i malarzy swojego pokolenia, zostanie uzupełniona kolekcja prac scenograficznych malarza. Następnie zostanie

zaprezentowana na specjalnej wystawie i opublikowana w wydawnictwie monograficznym.

Projekt rekomendowany przez katowicki oddział Citi Handlowy.

Stowarzyszenie Festiwal Kultury Żydowskiej - 50 000 zł na realizację projektu: **Dziedzictwo - Pamięć i Odpowiedzialność - program edukacyjny 17. Festiwalu Kultury Żydowskiej: wykłady, warsztaty, zwiedzanie.**

Celem projektu jest kształtowanie świadomości kulturowej i historycznej, zwłaszcza wśród nieżydowskich uczestników Festiwalu. Dzięki warsztatom i wykładom mogą oni poznać i zrozumieć kulturę i tradycję żydowską.

Projekt jest adresowany do ok. 10 000 pochodzących z różnych państw i środowisk uczestników edukacyjnej części Festiwalu.

Dotacja zostanie przeznaczona na pokrycie kosztów związanych z realizacją warsztatów i wykładów.

Efektem mają być głębokie i trwałe zmiany w społeczeństwie. Dlatego projekt zakłada wieloletni program edukacyjny. Rezultatem ma być podniesienie poziomu tolerancji dla odmienności, zmierzenie się z polską historią oraz tworzenie otwartego społeczeństwa. Festiwal przyczynia się również do rewitalizacji Kazimierza (dzielnicy Krakowa).

Projekt rekomendowany przez krakowski oddział Citi Handlowy.

Fundacja na rzecz Zachowania Indywidualnej Pamięci Historycznej BRUCHEJON - 7400 zł na realizację projektu: **Archiwum Historii Mówionej „Ginące Zawody”.**

Celem projektu jest stworzenie interaktywnego zbioru relacji ustnych dotyczących ginących profesji.

Projekt jest adresowany zarówno do naukowców, jak i innych zainteresowanych tematem osób. Bezpośrednimi jego odbiorcami będzie ok. 70 osób, a pośrednimi - wszyscy, którzy zainteresują się tym, dostępnym przez Internet, archiwum.

Dotacja zostanie przeznaczona na wynagrodzenie koordynatora, zakup i opracowanie materiałów, realizację wywiadów.

Efektem projektu będzie utrwalenie szerokiego zbioru informacji dotyczącego rzadkich dziś lub już nieistniejących zawodów. Streszczenia materiałów zostaną przetłumaczone, by umożliwić dostęp do nich ludziom z innych krajów, przyczyniając się do rozwoju badań międzykulturowych i rozszerzenia wiedzy o dziedzictwie kulturalnym Polski.

Projekt rekomendowany przez krakowski oddział Citi Handlowy.

Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Opolu Lubelskim - 1350 zł na realizację programu: **Szlakiem lokalnych tradycji i ginących zawodów - warsztaty edukacyjne dla dzieci i młodzieży.**

Projekt ma na celu zainspirowanie dzieci i młodzieży do podtrzymywania i ochrony lokalnych tradycji rzemieślniczych i rękodzielniczych.

Adresatami projektu będzie ok. 45 młodych ludzi z gminy Opole Lubelskie.

Dotacja zostanie przeznaczona na wynagrodzenie dla prowadzących warsztaty, materiały plastyczne oraz artykuły spożywcze na potrzeby „kuchni regionalnej”.

Efektem projektu będzie zwiększenie zainteresowania lokalną tradycją i aktywizacja najmłodszych mieszkańców gminy.

Projekt rekomendowany przez lubelski oddział Citi Handlowy.

Politechnika Łódzka - 32 600 zł na **zakup instrumentów potrzebnych do funkcjonowania Akademickiej Orkiestry Politechniki Łódzkiej.**

Celem projektu jest wyposażenie niedawno powstałej orkiestry akademickiej.

Adresatem jest grupa 30 studentów, członków Orkiestry.

Spodziewanym **efektem** jest podniesienie poziomu artystycznego studentów Politechniki Łódzkiej oraz możliwość reprezentowania uczelni w kraju i za granicą.

Projekt rekomendowany przez łódzki oddział Citi Handlowy.

Centrum Zajęć Pozaszkolnych nr 1 w Łodzi - 10 960 zł na realizację projektu: **Śmiech smutek i zachwyt - konkurs plastyczny inspirowany poezją Juliana Tuwima.**

Celem projektu jest pogłębienie znajomości twórczości Juliana Tuwima, a także rozwijanie wrażliwości, wyobraźni oraz kreatywności dzieci i młodzieży.

Adresatem projektu jest grupa ok. tysiąca dzieci w wieku 6-16 lat (podzielona na cztery poziomy wiekowe).

Dotacja zostanie przeznaczona m.in. na nagrody i wyróżnienia, materiały fotograficzne, druk katalogu.

Efektem realizacji projektu będzie rozszerzenie wiedzy polonistycznej i plastycznej oraz podniesienie zainteresowania ofertą edukacyjną placówki.

Projekt rekomendowany przez łódzki oddział Citi Handlowy.

Regionalne Centrum Wolontariatu w Łodzi - 21 055 zł na realizację projektu: **Szkolne Kluby Wolontariusza śladami kultury żydowskiej.**

Projekt ma na celu przeszkolenie młodzieży szkolnej przygotowujące do działań wolontariackich, a zwłaszcza do aktywnego działania na rzecz dziedzictwa kulturowego i tradycji.

Adresatami projektu będzie ok. 30 uczniów łódzkich szkół ponadgimnazjalnych.

Dotacja zostanie przeznaczona na koszty szkoleń dla wolontariuszy i koordynatorów, wycieczkę śladami kultury żydowskiej, koszty promocyjne, koszty biurowe.

Efektem realizacji projektu będzie możliwość założenia w kilku wybranych szkołach „Klubów Wolontariusza”.

Projekt rekomendowany przez łódzki oddział Citi Handlowy.

Uniwersytet Wrocławski, Biblioteka Uniwersytetu we Wrocławiu - 50 000 zł na wsparcie projektu: **Ochrona europejskiego dziedzictwa kulturowego - digitalizacja i mikrofilmowanie wybranych, niszczących gazet śląskich ze zbiorów Biblioteki Uniwersyteckiej we Wrocławiu.**

Projekt ma na celu zabezpieczenie i ochronę części zabytkowych, niszczących gazet.

Adresatami projektu będą czytelnicy Biblioteki oraz zainteresowani internauci.

Dotacja zostanie przeznaczona m.in. na konserwację, mikrofilmowanie zabezpieczające, archiwizację i obróbkę komputerową zbiorów.

Efektem realizacji projektu będzie możliwość popularyzacji zbiorów poprzez udostępnianie ich przez Internet w Bibliotece Cyfrowej Uniwersytetu Wrocławskiego.

Projekt rekomendowany przez wrocławski oddział Citi Handlowy.

TWÓRCZOŚĆ ARTYSTYCZNA DZIECI I MŁODZIEŻY

(9 dotacji na kwotę 77 936 zł)

Puławski Ośrodek Kultury DOM CHEMIKA - 10 000 zł na dofinansowanie projektu: **Kreatywne lato.**

Celem projektu jest zainteresowanie młodzieży

podjęciem nietypowych działań artystycznych z zakresu teatru ulicznego, filmu, plastyki itp.

Projekt adresowany jest do szerokiego kręgu młodzieży z Puław - bezpośrednio weźmie w nim udział ok. 200 osób, a pośrednio - jako widzowie przedsięwzięć plenerowych - ok. 5 tys. osób.

Dotacja zostanie przeznaczona na uszycie strojów oraz zakup materiałów niezbędnych do realizacji projektu.

Efektem jego realizacji będzie integracja młodzieży o zainteresowaniach artystycznych, a także ożywienie życia miasta i wyzwolenie energii społecznej.

Projekt rekomendowany przez lubelski oddział Citi Handlowy.

Młodzieżowy Dom Kultury w Suwałkach - 12 140 zł na realizację projektu: **O baryłeczkę Kubusia Puchatka - konkurs recytacji i promocji współczesnej poezji dla dzieci i młodzieży.**

Celem projektu jest popularyzacja nowych utworów dla dzieci i młodzieży, o wysokiej wartości artystycznej i etycznej poetów polskich i zagranicznych, a także rozbudzanie u dzieci i młodzieży zainteresowania poezją, a przez to wrażliwości estetycznej i emocjonalnej.

Projekt adresowany jest do wszystkich młodych poetów oraz recytatorów, a także do odbiorców poezji z kraju i zagranicy. Głównymi odbiorcami jest młodzież z MDK w Suwałkach (47 osób), która poprzez udział w projekcie może doskonalić swoje talenty oraz zaprezentować je szerszej publiczności. W całym projekcie weźmie czynny udział ok. 168 osób oraz 500 widzów.

Dotacja przeznaczona zostanie na zakup nagród dla poetów oraz pokrycie kosztów wydawnictwa ze zbiorem poezji nadesłanej na konkurs.

Efektem realizacji projektu będzie wyrównanie szans młodych artystów wywodzących się ze środowisk defaworyzowanych. Ponadto podczas konkursu będą mogli nawiązać kontakty i zaprezentować się szerszej publiczności.

Projekt rekomendowany przez białostocki oddział Citi Handlowy.

Gdański Archipelag Kultury - 6430 zł z przeznaczeniem na projekt pt.: **Konkurs na spektakl nawiązujący do twórczości Adama Mickiewicza w ramach IV Spotkań teatralnych w rocznicę śmierci wieszczka.**

Celem projektu jest upowszechnienie twórczości wieszczka - Adama Mickiewicza oraz promocja twórczości teatralnej wśród młodzieży uczęszczającej do szkół

ponadpodstawowych w województwie pomorskim.

Adresatami projektu zostało 166 uczniów szkół ponadpodstawowych.

Dotacja została przeznaczona na honorarium dla prowadzącego i jury, druk materiałów, nagrody dla uczestników oraz poczęstunek.

Długofalowym efektem realizacji projektu będzie powiększenie oferty programowej placówki oraz zwiększenie zainteresowania jej działalnością, co może przełożyć się na wzrost frekwencji w kolejnych przedsięwzięciach.

Bezpośrednim efektem było zwiększenie atrakcyjności i jakości obsługi samego konkursu.

Projekt został rekomendowany przez gdański oddział Citi Handlowy.

Olecka Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - 9376 zł na realizację projektu: **Warsztaty rzeźbiarskie z elementami snycerki.**

Celem projektu jest reaktywowanie w Olecku tradycji spotkań rzeźbiarskich, która była popularna w latach 1979-1983.

Projekt jest adresowany do młodzieży w wieku 13-17 oraz 18-25 lat. Organizatorzy planują zebrać dwie dziesięcioosobowe grupy.

Dotacja przeznaczona na wynagrodzenie osoby prowadzącej warsztaty, zakup materiałów i narzędzi, plakaty, ulotki, ogłoszenia prasowe oraz koszty administracyjne.

Efektom realizacji projektu będzie wzrost zainteresowania okolicznej młodzieży różnymi formami sztuki i szeroko rozumianą działalnością artystyczną i kulturalną.

Projekt rekomendowany przez ełcki oddział Citi Handlowy.

Centrum Sztuki Współczesnej ŁAŻNIA w Gdańsku - 10 000 zł na realizację projektu: **Kraina Kreatywności.**

Celem projektu jest pobudzenie w dzieciach i młodzieży szkolnej kreatywności i chęci działania artystycznego.

Adresatami projektu jest pełno- i niepełnosprawna młodzież szkolna z obszaru Trójmiasta oraz okolicznych miejscowości. Organizatorzy szacują, że cykl 60 warsztatów odwiedzi w sumie 1200-1800 uczniów.

Dotacja jest przeznaczona na zakup materiałów plastycznych i malarskich oraz częściowo na honoraria dla specjalistów prowadzących warsztaty.

Efektom warsztatów będzie szeroko rozumiany wzrost kreatywności i nieszablonowości myślenia uczestników

warsztatów, co pozytywnie wpłynie na ich rozwój osobisty.

Projekt rekomendowany przez gdański oddział Citi Handlowy.

Sąddeckie Towarzystwo Muzyczne w Nowym Sączu - 10 000 zł na realizację projektu: **Edukacja muzyczna dzieci i młodzieży.**

Celem projektu jest podniesienie jakości kształcenia muzycznego - zainteresowanie muzyką i przygotowanie jej przyszłych odbiorców, rozwijanie pasji muzycznych, talentów oraz kierowanie najzdolniejszych absolwentów do kształcenia w szkołach II stopnia.

Projekt adresowany jest głównie do dzieci i młodzieży pochodzących ze wsi i małych miasteczek, które mają trudności z dostępem do państwowych szkół muzycznych. Realizacja projektu obejmie ok. 500 dzieci z 5 powiatów.

Dotacja jest przeznaczona na strojenie instrumentów, dojazd nauczycieli do ognisk, zakup materiałów (dzienniki), zakup instrumentów muzycznych.

Efektom realizacji projektu będzie przygotowanie muzyków dla potrzeb kapel ludowych, orkiestr dętych i zespołów muzycznych, a także uświetnianie koncertami wielu lokalnych uroczystości.

Projekt rekomendowany przez nowosądecki oddział Citi Handlowy.

Łódzkie Centrum Kształcenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego - 6700 zł na realizację projektu: **Łączy nas piosenka i taniec - integracyjny przegląd twórczości dziecięcej.**

Celem realizacji projektu jest wspieranie integracji dzieci zdrowych z niepełnosprawnymi oraz rozwijanie ich zainteresowań i uzdolnień artystycznych.

Projekt adresowany jest do wychowanków łódzkich placówek opiekuńczo-wychowawczych. Weźmie w nim udział ok. 300 dzieci.

Dotacja zostanie przeznaczona m.in. na wynagrodzenia prowadzących warsztaty, materiały, wynajem sali, upominki dla uczestników.

Efektom realizacji projektu będzie zwiększenie poziomu akceptacji osób niepełnosprawnych.

Projekt rekomendowany przez łódzki oddział Citi Handlowy.

Stowarzyszenie Ocalić Szansę - SOS we Wrocławiu - 9655 zł na dofinansowanie projektu: **Moje miasto moja sztuka.**

Główne **cele** projektu to kształtowanie regionalnej tożsamości kulturowej poprzez poznawanie i tworzenie nowych form sztuki oraz wykształcenie postaw przedsiębiorczych.

Adresatami projektu będzie ok. 40 wychowanków środowiskowej świetlicy socjoterapeutycznej prowadzonej przez Stowarzyszenie.

Dotacja zostanie przeznaczona m.in. na materiały do realizacji zajęć, obsługę księgową, artykuły biurowe.

Spodziewanym **efektem** realizacji projektu będzie nabycie przez dzieci i młodzież umiejętności spędzania wolnego czasu w sposób akceptowany społecznie.

Projekt rekomendowany przez wrocławski oddział Citi Handlowy.

Dom Kultury „Borki” w Radomiu - 3635 zł na realizację projektu: **Wakacje z pędzlem i paletą.**

Celem projektu było kształtowanie twórczych umiejętności dzieci oraz rozwinięcie zainteresowania sztuką.

Adresatem była grupa 50 dzieci z okolic Radomia.

Dotacja została przeznaczona na opracowanie programu warsztatów i zakup materiałów plastycznych.

Efektem realizacji projektu było stworzenie bazy programowej, dzięki której w przyszłości będzie można realizować programy rozwijające twórczość artystyczną.

Projekt rekomendowany przez warszawski oddział Citi Handlowy.

II. ROZWÓJ LOKALNY (19 DOTACJI NA KWOTĘ 530 295 ZŁ)

PRIORYTETY OPIEKI ZDROWOTNEJ

(2 dotacje na kwotę 46 435 zł)

Ochotnicza Straż Pożarna w Ogrodzieńcu - 16 700 zł na projekt: **Wsparcie systemu szkoleń z zakresu ratownictwa medycznego dla członków Ochotniczych Straży Pożarnych w województwie śląskim.**

Celem projektu jest podniesienie kwalifikacji i umiejętności w zakresie ratownictwa medycznego i udzielania pierwszej pomocy wśród członków OSP w województwie śląskim.

Odbiorcami projektu będzie ok. 500 członków OSP rocznie.

Dotacja przeznaczona na zakup sprzętu do nauki resuscytacji krążeniowo-oddechowej oraz pierwszej pomocy, opracowanie oraz druk ulotek z zakresu pierwszej pomocy.

Efektem realizacji projektu będzie wzmocnienie - dzięki zakupionemu sprzętowi i zdobytym doświadczeniom - potencjału szkoleniowego OSP oraz zwiększenie bezpieczeństwa mieszkańców województwa.

Projekt rekomendowany przez katowicki oddział Citi Handlowy.

Samodzielny Publiczny Centralny Szpital Kliniczny w Warszawie - 29 735 zł na realizację programu: **Dajmy szansę - Budujmy możliwości.**

Projekt ma na celu stworzenie dzieciom chorym na choroby nerwowo-mięśniowe możliwości realizacji potrzeb rozwojowych w trakcie leczenia.

Adresatami projektu będzie ok. 200 pacjentów przebywających na oddziale chorób nerwowo-mięśniowych.

Dotacja zostanie przeznaczona na zakup komputerów, mebli, książek edukacyjnych, programów multimedialnych, materiałów plastycznych, pomocy naukowych, wynagrodzenie prowadzących zajęcia.

W efekcie realizacji projektu poprawiona zostanie kondycja psychofizyczna hospitalizowanych dzieci, co dodatkowo przełoży się na proces zdrowienia. Ponadto projekt sprzyja poprawie poziomu edukacji, integracji społecznej i przeciwdziałaniu izolacji dzieci, które przebywają w szpitalu długi czas.

Projekt rekomendowany przez warszawski oddział Citi Handlowy.

POLITYKA SPOŁECZNA

(10 dotacji na kwotę 360 205 zł)

Fundacja Dom Muzyka Seniora - 50 000 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie projektu: **Makieta obiektu „Dom Muzyka Seniora”.**

Celem projektu jest wykonanie makiety w skali 1:75 obiektu architektonicznego, którym będzie publiczny dom opieki dla osób ze środowiska artystów muzyków pod nazwą „Dom Muzyka Seniora” w Kątach k. Góry Kalwarii, woj. mazowieckie.

Dotacja przeznaczona zostanie na wynagrodzenie dla wykonawcy makiety.

Efekt: zbudowanie makiety „Domu Muzyka Seniora”, nagłośnienie społecznej akcji polskiego środowiska muzycznego, zdobycie funduszy na budowę domu dzięki prezentowaniu makiety.

Projekt recenzowany przez eksperta Fundacji.

Fundacja Anny Dymnej „Mimo Wszystko” - 105 000 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie projektu: **Trzeci Ogólnopolski Festiwal Zaczarowanej Piosenki „A na tym rynku w Krakowie”.**

Celem projektu jest poprawa świadomości polskiego społeczeństwa na temat osób niepełnosprawnych, a także umożliwienie realizacji i rozwoju talentów wśród osób niepełnosprawnych utalentowanych wokalnie, umożliwienie im zaistnienia na profesjonalnej scenie muzycznej oraz pomoc w uzyskaniu wykształcenia muzycznego i promocji.

Adresatami tego projektu są niepełnosprawni młodzi ludzie o interesującym warsztacie wokalnym. W fazie przygotowania i realizacji projektu bierze udział ponad 1000 uczestników.

Dotacja przeznaczona na stypendia dla niepełnosprawnych zwycięzców Festiwalu Zaczarowanej Piosenki, usługi hotelowe dla uczestników półfinału i finału wraz z opiekunami oraz warsztaty muzyczne dla finalistów.

Efektom jest zmiana wizerunku osób niepełnosprawnych w społeczeństwie oraz poprawa świadomości dotyczącej problematyki związanej z osobami niepełnosprawnymi.

Projekt recenzowany przez eksperta Fundacji.

Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu - 70 000 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie projektu: **Wolontariat pracowniczy - być bliżej ludzi.**

Celem projektu jest zwiększenie w Polsce społecznego zaangażowania obywateli aktywnych zawodowo w sektorze biznesu poprzez stworzenie infrastruktury ułatwiającej włączanie ich w charakterze wolontariuszy w działania społeczne, a także popularyzowanie dobrych praktyk wolontariatu pracowniczego.

Adresaci tego projektu to: 25 regionalnych koordynatorów wolontariatu pracowniczego (brokerów) przedstawicieli 25 organizacji pozarządowych z 25 miast, 750 przedstawicieli organizacji i instytucji, biorących udział w Dwóch Ogólnopolskich Festiwalach Wolontariatu Pracowniczego i Regionalnym Seminarium Wolontariatu Pracowniczego oraz wolontariusze.

Dotacja przeznaczona na pokrycie kosztów obsługi projektu.

Efektom to szeroko rozumiana promocja idei wolontariatu pracowniczego, między innymi: promocja medialna, przeprowadzenie 25 seminariów dla 750 instytucji, strona internetowa propagująca wolontariat pracowniczy, wydanie publikacji „Zarządzanie wolontariatem pracowniczym w organizacji”.

Projekt recenzowany przez eksperta Fundacji.

Stowarzyszenie Centrum Wsparcia Terapeutycznego w Łodzi - 14 850 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie projektu: **Drabina - pokonywanie kolejnych szczebli ku niezależności ekonomicznej kobiet.**

Celem projektu jest uzyskanie niezależności ekonomicznej kobiet dzięki zlikwidowaniu barier psychologicznych przyczyniających się do niezaradności na rynku pracy.

Adresatkami projektu jest 16 bezrobotnych kobiet z województwa łódzkiego, u których powodem bezrobocia jest wyuczona bezradność, zaniżona samoocena, trudności w komunikowaniu się i inne bariery psychologiczne.

Dotacja przeznaczona została na pokrycie kosztów związanych z realizacją projektu.

Efektom ma być nauczenie uczestniczek projektu poruszania się na rynku pracy, samodzielnego poszukiwania pracy, pisania CV, radzenia sobie ze stresem i innych umiejętności niezbędnych do uzyskania niezależności ekonomicznej.

Projekt rekomendowany przez łódzki oddział Citi Handlowy.

Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu Nadzieja w Łowiczu - 20 000 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie projektu: **Warto być za - Łowickie Centrum Aktywnej Komunikacji.**

Celem projektu jest wyrównanie szans kulturowych i rozwojowych oraz przeciwdziałanie izolacji społecznej młodzieży zaniedbanej z terenów wiejskich w powiecie łowickim.

Adresatami projektu jest ok. 100 osób - młodzież w wieku 6-18 lat z terenów wiejskich w powiecie łowickim. Programem objętych zostanie także 40 matek - opiekunek dzieci.

Dotacja przeznaczona została na materiały do zajęć, warsztatów, szkoleń, zakup pomocy dydaktycznych.

Efektom ma być stworzenie warunków do powstania stałego modułu - Centrum Aktywnej Komunikacji, dzięki któremu beneficjenci otrzymają stałą pomoc psychologiczno-pedagogiczną i socjalną.

Projekt rekomendowany przez łódzki oddział Citi Handlowy.

Radomskie Towarzystwo Przyjaciół Chorych im. O. Pio - Hospicjum - 16 840 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie projektu: **Edukacja rehabilitacyjna rodziców szansą dla ich dzieci.**

Celem projektu jest przeprowadzenie fachowego szkolenia dla rodziców w zakresie masażu klasycznego, kinezyterapii oraz fachowej opieki rehabilitacyjnej i pielęgnacyjnej chorego dziecka.

Projekt adresowany jest do 16 opiekunów dzieci z chorobami nowotworowymi, genetycznymi i metabolicznymi, które nie mają szansy na pełne wyleczenie.

Dotacja przeznaczona została na pokrycie kosztów związanych z przeprowadzeniem szkolenia.

Efektom jest wyszkolenie opiekunów w zakresie właściwej opieki oraz pomocy rehabilitacyjnej dla chorych dzieci, co umożliwi rodzicom osobistą opiekę nad dzieckiem.

Projekt rekomendowany przez radomski oddział Citi Handlowy.

Towarzystwo Pomocy Głuchoniewidomym - Regionalny Klub Głuchoniewidomych w Krakowie - 33 180 zł na realizację projektu: **Ja pomogę Tobie, a Ty mnie - rozwój działalności regionalnego Klubu Głuchoniewidomych w województwie małopolskim.**

Celem projektu jest podniesienie poziomu świadczenia usług dla osób głuchoniemych poprzez rozwinięcie działalności Klubu w Krakowie.

Adresatami projektu będą osoby głuchonieme z województwa małopolskiego - ok. 200 osób, zarówno obecnych, jak i nowych członków Klubu.

Dotacja przeznaczona zostanie na wynagrodzenia tłumaczy-przewodników, psychologa, instruktora alfabetu Lorma oraz system wzmacniający słyszenie.

W efekcie realizacji projektu zostanie poszerzona wiedza głuchoniewidomych z zakresu kultury, sztuki, spraw społecznych itp., a tym samym zmniejszona zostanie skala izolacji tych osób.

Projekt rekomendowany przez krakowski oddział Citi Handlowy.

Elbląska Rada Konsultacyjna Osób Niepełnosprawnych ERKON w Elblągu - 18 700 zł na realizację projektu: **„Szkolenia zawodowe - drogą do uzyskania pracy dla osób niepełnosprawnych”.**

Projekt ma na celu podniesienie kwalifikacji zawodowych

osób niepełnosprawnych oraz wyposażenie ich w niezbędne umiejętności do podjęcia zatrudnienia.

Adresatem projektu będzie grupa 20 osób niepełnosprawnych zamieszkałych w kilku powiatach województwa.

Dotacja zostanie przeznaczona na wynagrodzenia specjalistów, koszty kursów księgowości, transportu.

Efektom realizacji projektu będzie zwiększenie szans na zmianę statusu zawodowego oraz ogólną zmianę nastawienia psychicznego i samooceny osób objętych szkoleniem.

Projekt rekomendowany przez elbląski oddział Citi Handlowy.

Towarzystwo Pomocy Głuchoniewidomym, Regionalny Klub Głuchoniewidomych w Warszawie - 13 200 zł na **Warsztaty komunikacji dla osób głuchoniewidomych.**

Celem projektu jest powiększenie wiedzy i umiejętności osób głuchoniewidomych lub ich rodzin z zakresu dostępnych im form komunikacji - alfabetu Lorma, Braille'a, języka migowego klasycznego i do dłoni.

Adresatami projektu będzie 40 osób głuchoniewidomych lub ich rodzin zamieszkałych w Warszawie lub okolicach.

Dotacja zostanie przeznaczona m.in. na materiały dydaktyczne oraz koszty obsługi projektu.

W efekcie realizacji projektu osoby głuchoniewidome oraz członkowie ich rodzin zyskają lub poszerzą wiedzę potrzebną im w codziennym życiu. W przyszłości umożliwi to rozwój osób głuchoniewidomych na różnych płaszczyznach.

Projekt rekomendowany przez warszawski oddział Citi Handlowy.

Polski Związek Głuchych Specjalistyczny Ośrodek Diagnostyki i Rehabilitacji Dzieci i Młodzieży z Wadą Słuchu - 18 435 zł na realizację projektu: **Nie słyszę - ale mówię. Szkolenia i warsztaty dla rodzin dzieci z wadami słuchu.**

Projekt ma na celu stworzenie optymalnych warunków rehabilitacji dziecka niedosłyszącego.

Adresatami projektu będzie grupa 30 rodziców dzieci z całego województwa.

Dotacja zostanie przeznaczona na wynagrodzenia kadry specjalistycznej, wyżywienie i zakwaterowanie kadry oraz koszty biurowe.

W efekcie realizacji projektu rodzice dzieci zdobędą

wiedzę i umiejętności, dzięki którym sami staną się terapeutami swoich dzieci. Dzięki wzajemności oddziaływań, także kadra szkolenia będzie mogła zdobyć cenne informacje dla swojej dalszej pracy.

Projekt rekomendowany przez wrocławski oddział Citi Handlowy.

NAUKA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

(7 dotacji na kwotę 113 655 zł)

Fundacja Edukacyjnej Przedsiębiorczości w Łodzi - 28 750 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie projektu: **Przedsiębiorczość, finanse i zarządzanie - XI edycja konkursu dla studentów III roku studiów magisterskich kierunków ekonomicznych.**

Celem jest promowanie aktywnych metod nauczania oraz integracji wiedzy z zarządzania i finansów, weryfikacja wiedzy i umiejętności zdobytych przez uczestników na studiach oraz możliwości ich zastosowania w praktyce.

Adresatami są studenci III roku 103 uczelni realizujących studia magisterskie w dziedzinie ekonomii i zarządzania.

Dotacja przeznaczona na fundusz nagród dla laureatów konkursu.

Efektom projektu ma być uzyskanie informacji dotyczących jakości nauczania, zintegrowanie studentów z różnych środowisk akademickich oraz pobudzanie ich zdolności selektywnego doboru informacji i uwzględnianie czynnika czasu przy podejmowaniu decyzji ekonomicznych. W latach 1997-2006 w konkursie wzięły udział 902 osoby. Na nagrody przeznaczono 251 000 zł.

Projekt recenzowany przez eksperta Fundacji.

Polski Związek Niewidomych Okręg Śląski - 5965 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie projektu: **Po Prostu Kobieta.**

Celem projektu jest nauczenie niewidomych kobiet dbania o swoją urodę, bezwzrokowych technik makijażu oraz dobierania odpowiedniego stroju w dobranych do typu urody kolorach (w tym nauczenie znakowania kolorów).

Adresatki projektu to 14 kobiet o orzeczoną znacznym lub umiarkowanym stopniu niepełnosprawności z tytułu uszkodzenia wzroku, zameldowanych i mieszkających na terenie województwa śląskiego. Mają to być osoby poszukujące pracy.

Dotacja przeznaczona na koszty programowe projektu.

Efektom będzie nauczenie uczestniczek dbania o siebie, co zwiększy ich szanse na rynku pracy.

Centrum Rozwoju Społeczno-Ekonomicznego w Sielcu - 16 300 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie projektu: **I Ty możesz zostać przedsiębiorcą.**

Cele projektu to rozwój kreatywności wśród młodych ludzi, promowanie postaw przedsiębiorczych, przybliżenie wiedzy dotyczącej prowadzenia własnej działalności gospodarczej, zdobycie przez uczestników praktycznych umiejętności z zakresu działalności okołobiznesowej.

Adresatami projektu jest młodzież w wieku 16-19 lat.

Dotacja przeznaczona została na warsztaty, szkolenia, grę o staż, spotkania z przedsiębiorcami oraz nagrody książkowe.

Efektom będzie zorganizowanie stażu dla co najmniej 4 osób, przeprowadzenie warsztatu dla min. 27 osób, zorganizowanie 9 spotkań z przedsiębiorcami, opublikowanie przynajmniej 4 części Poradnika Młodego Przedsiębiorcy.

Projekt rekomendowany przez rzeszowski oddział Citi Handlowy.

Uniwersytet Jagielloński - Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu - 10 400 zł przeznaczone na **III Dni Przedsiębiorczości.**

Celem przedsięwzięcia jest szeroko rozumiana promocja innowacyjnej przedsiębiorczości, a także zachęcenie uczestników do zakładania własnej działalności gospodarczej oraz motywowanie do szukania inspiracji dla swoich planów biznesowych również w działalności naukowej.

Adresatami projektu są studenci, absolwenci, doktoranci i młodzi pracownicy naukowcy z Krakowa. Organizatorzy planują dotrzeć ze swoją propozycją do ok. 470 osób.

Dotacja zostanie przeznaczona na wynagrodzenie trenerów i koordynatora.

Efektom realizacji projektu będzie pobudzenie świadomości uczestników o możliwości rozwijania swojej ścieżki kariery oraz zachęcenie studentów do pracy badawczej i łączenie jej z biznesem. Może przełożyć się to na szybszy rozwój nauki i rozwój gospodarczy regionu.

Projekt rekomendowany przez krakowski oddział Citi Handlowy.

Fundacja Otwarta Brama - 26 330 zł na realizację projektu: **Czas na zmiany.**

Projekt ma na celu podniesienie wiedzy na temat możliwości uzyskania dotacji dla rolnictwa oraz nauczenie sztuki pisanie wniosków o dotacje.

Adresatami projektu będzie ok. 100 mieszkańców wiejskich terenów województwa łódzkiego.

Dotacja zostanie przeznaczona na koszty realizacji części programowej projektu.

Efektem realizacji projektu będzie wskazanie nowych dróg rozwoju wsi, a być może także podniesienie efektywności gospodarki rolnej w tym regionie.

Projekt rekomendowany przez łódzki oddział Citi Handlowy.

Zespół Szkół Rolniczo-Technicznych im. Bohaterów Walki z Faszyzmem w Zwoleniu - 5510 zł na dofinansowanie projektu: **Młody przedsiębiorco - sam otwórz drzwi do lepszych dni.**

Celem realizacji projektu jest rozwijanie wiedzy i umiejętności młodzieży w sferze zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.

Projekt jest adresowany do ok. 70 uczniów klas I-III Technikum Agrobiznesu przy Zespole Szkół.

Dotacja zostanie przeznaczona na koszty zorganizowania konkursu ekonomicznego, opracowanie materiałów szkoleniowych, zakup oprogramowania, wynagrodzenie prowadzących, nagrody.

W efekcie realizacji projektu jego uczestnikom łatwiej będzie zdać egzamin zawodowy, a dzięki nabytej wiedzy będą w stanie rozpocząć swoją działalność bądź wspomóc działalność gospodarczą (także rolniczą) swoich rodzin.

Projekt rekomendowany przez warszawski oddział Citi Handlowy.

Stowarzyszenie Rozwoju Przedsiębiorczości we Wrocławiu - 20 400 zł na dofinansowanie projektu: **Jestem przedsiębiorczy - znajduję swoje miejsce na europejskim rynku pracy - program wspierający przedsiębiorczość ludzi młodych.**

Celem projektu jest kreowanie postaw przedsiębiorczych wśród studentów uczelni Dolnego Śląska.

Adresatem projektu będzie wybrana grupa 30 studentów publicznych i niepublicznych uczelni z regionu.

Dotacja zostanie przeznaczona na sfinansowanie kosztów prowadzenia warsztatów i zajęć językowych.

Efektem realizacji projektu będzie grupa studentów przygotowanych do planowania i realizacji kariery zawodowej. Dodatkowo, poprawiony zostanie warsztat edukacyjny Stowarzyszenia, co pomoże w przyszłości prowadzić dobrej jakości szkolenia dla większej liczby grup.

Projekt rekomendowany przez wrocławski oddział Citi Handlowy.



OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

Dla Rady Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga, z siedzibą w Warszawie, ul. Traugutta 7/9 („Fundacja”), na które składa się wprowadzenie do sprawozdania finansowego, bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2007 r., który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 5 029 975,68 złotych, rachunek wyników za rok obrotowy kończący się tego dnia wykazujący dodatni wynik finansowy ogółem w kwocie 4 084 058,34 złotych oraz informacja dodatkowa.

Odpowiedzialność Zarządu

Kierownik jednostki jest odpowiedzialny za prawidłowość ksiąg rachunkowych oraz sporządzenie i rzetelną prezentację tego sprawozdania finansowego zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. nr 76, poz. 694 z późniejszymi zmianami) („ustawa o rachunkowości”) oraz wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi i innymi obowiązującymi przepisami. Odpowiedzialność ta obejmuje: zaprojektowanie, wdrożenie i utrzymanie kontroli wewnętrznej związanej ze sporządzeniem oraz rzetelną prezentacją sprawozdań finansowych wolnych od nieprawidłowości powstałych wskutek celowych działań lub błędów, dobór oraz zastosowanie odpowiednich zasad rachunkowości, a także dokonywanie szacunków księgowych stosownych do zaistniałych okoliczności.

Odpowiedzialność Biegłego Rewidenta

Naszym zadaniem jest, w oparciu o przeprowadzone badanie, wyrażenie opinii o tym sprawozdaniu finansowym oraz prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia. Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień rozdziału 7 ustawy o rachunkowości, norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce oraz Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej. Regulacje te nakładają na nas obowiązek postępowania zgodnego z zasadami etyki oraz zaplanowania i przeprowadzenia badania w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, że sprawozdanie finansowe i księgi rachunkowe stanowiące podstawę jego sporządzenia są wolne od istotnych nieprawidłowości.

Badanie polega na przeprowadzeniu procedur mających na celu uzyskanie dowodów badania dotyczących kwot i informacji ujawnionych w sprawozdaniu finansowym. Wybór procedur badania zależy od naszego osądu, w tym oceny ryzyka wystąpienia istotnej nieprawidłowości sprawozdania finansowego na skutek celowych działań lub błędów. Przeprowadzając ocenę tego ryzyka, bierzemy pod uwagę kontrolę wewnętrzną związaną ze sporządzeniem oraz rzetelną prezentacją sprawozdania finansowego, w celu zaplanowania stosownych do okoliczności procedur badania, nie zaś w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności działania kontroli wewnętrznej w jednostce. Badanie obejmuje również ocenę odpowiedniości stosowanych zasad rachunkowości, zasadności szacunków dokonanych przez Zarząd oraz ocenę ogólnej prezentacji sprawozdania finansowego. Wyrażamy przekonanie, że uzyskane przez nas dowody badania stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia przez nas opinii z badania.

Opinia

Naszym zdaniem, załączone sprawozdanie finansowe Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga przedstawia rzetelnie i jasno sytuację majątkową i finansową Fundacji na dzień 31 grudnia 2007 r. oraz wynik finansowy za rok obrotowy kończący się tego dnia, zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej określonymi w ustawie o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisach wykonawczych, jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami statutu Fundacji oraz zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych, we wszystkich istotnych aspektach, ksiąg rachunkowych.

Inne kwestie

Ponadto, zgodnie z wymogami ustawy o rachunkowości, stwierdzamy, że sprawozdanie z działalności Fundacji uwzględnia, we wszystkich istotnych aspektach, informacje, o których mowa w art. 49 ustawy o rachunkowości i są one zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

.....
Biegły rewident nr 90060/7496
Wojciech Stopka

.....
Za KPMG Audyt Sp. z o.o.
ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa
Biegły rewident nr 90060/7496
Wojciech Stopka, Członek Zarządu

Warszawa, 5 maja 2008 r.

BILANS sporządzony na dzień 31 grudnia 2007 r.

AKTYWA	okres poprzedni 2006	okres bieżący 2007
A. AKTYWA TRWAŁE	92 040,48	77 466,30
I. Wartości niematerialne i prawne		
II. Rzeczowe aktywa trwałe	92 040,48	77 466,30
III. Należności długoterminowe		
IV. Inwestycje długoterminowe		
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
B. AKTYWA OBROTOWE	5 765 081,19	4 643 889,38
I. Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych		
II. Należności krótkoterminowe	2 977,11	29 290,08
III. Inwestycje krótkoterminowe	5 762 104,08	4 614 599,30
1. Środki pieniężne	395 713,98	476 353,37
2. Pozostałe aktywa finansowe	5 366 390,10	4 138 245,93
C. KRÓTKOTERMINOWE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	4 736,63	308 620,00
SUMA AKTYWÓW	5 861 858,30	5 029 975,68

PASYWA	okres poprzedni 2006	okres bieżący 2007
A. FUNDUSZE WŁASNE	5 567 954,62	4 584 058,34
I. Fundusz statutowy	500 000,00	500 000,00
II. Fundusz z aktualizacji wyceny		
III. Wynik finansowy netto za rok obrotowy	5 067 954,62	4 084 058,34
1. Nadwyżka przychodów nad kosztami (plus)	5 067 954,62	4 084 058,34
2. Nadwyżka kosztów nad przychodami (minus)		
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	293 903,68	445 917,34
I. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek		
II. Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	258 903,68	382 917,82
1. Kredyty i pożyczki		
2. Inne zobowiązania	258 550,55	382 917,82
3. Fundusze specjalne	353,13	
III. Rezerwy na zobowiązania		
IV. Rozliczenia międzyokresowe	35 000,00	62 999,52
1. Rozliczenia międzyokresowe przychodów		
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	35 000,00	62 999,52
SUMA PASYWÓW	5 861 858,30	5 029 975,68

Data sporządzenia: Warszawa, dn. 5 maja 2008 r.

Sporządził:

Główna Księgowa

Anna Pyrz

Zatwierdził:

Zarząd Fundacji:

Prezes - Iwona Jaworska

Członkowie - Agnieszka Dydycz, Karol Piętka

RACHUNEK WYNIKÓW

Rachunek Zysków i Strat sporządzony zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Finansów z 15 listopada 2001 r.

POZ.	WYSZCZEGÓLNIENIE	okres poprzedni 2006	okres poprzedni 2007
A.	PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ	5 175 850,50	4 944 065,14
I.	Składki brutto określone statutem		
II.	Inne przychody określone statutem	5 175 850,50	4 944 065,14
B.	KOSZTY REALIZACJI ZADAŃ STATUTOWYCH	5 614 123,02	5 965 252,13
C.	WYNIK FINANSOWY NA DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ (WIELKOŚĆ DODATNIA LUB UJEMNA) (A-B)	-438 272,52	-1 021 186,99
D.	KOSZTY ADMINISTRACYJNE	345 351,94	362 931,13
1.	Zużycie materiałów i energii	36 031,99	66 475,27
2.	Usługi obce	83 570,62	79 550,14
3.	Podatki i opłaty		
4.	Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	99 887,56	124 024,14
5.	Amortyzacja	77 734,97	51 423,86
6.	Pozostałe	48 126,80	41 457,72
E.	POZOSTAŁE PRZYCHODY (NIEWYMIENIONE W POZ. A i G)	130 457,78	81 980,51
F.	POZOSTAŁE KOSZTY (NIEWYMIENIONE W POZ. B, D i H)	18 757,15	8 889,29
G.	PRZYCHODY FINANSOWE	479 989,09	327 130,62
H.	KOSZTY FINANSOWE	48,52	
I.	WYNIK FINANSOWY BRUTTO NA CAŁOKSZTAŁCIE DZIAŁALNOŚCI (WIELKOŚĆ DODATNIA LUB UJEMNA) (C-D+E-F+G-H)	-191 983,26	-983 896,28
J.	ZYSKI I STRATY NADZWYCZAJNE:		
I.	Zyski nadzwyczajne - wielkość dodatnia		
II.	Straty nadzwyczajne - wielkość ujemna		
K.	Wynik finansowy roku poprzedniego	5 259 937,88	5 067 954,62
L.	WYNIK FINANSOWY OGÓŁEM (I+J)	5 067 954,62	4 084 058,34

Data sporządzenia: Warszawa, dn. 5 maja 2008 r.

Sporządził:

Główna Księgowa

Anna Pyrz

Zatwierdził:

Zarząd Fundacji:

Prezes - Iwona Jaworska

Członkowie - Agnieszka Dydycz, Karol Piętka

Fundacja Kronenberga wspiera działania na rzecz dobra publicznego w zakresie edukacji i rozwoju lokalnego, finansując inicjatywy dotyczące edukacji ekonomicznej, innowacji w zakresie edukacji, dziedzictwa kulturowego i tradycji, twórczości artystycznej dzieci i młodzieży, polityki społecznej i nauki przedsiębiorczości.

Aktualne informacje dotyczące procedury dotacyjnej znajdują się na stronie www.kronenberg.org.pl

WŁADZE

RADA FUNDACJI

Przewodnicząca

Prof. Daria Nałęcz

Wiceprzewodniczący

Alan Okada

Członkowie

Prof. Andrzej Blikle

Prof. Jerzy Dietl

Prof. Janina Józwiak

Prof. Andrzej K. Koźmiński

Dr Krzysztof Pawłowski

Prof. Andrzej Rottermund

Prof. Henryk Skarżyński

Prof. Edmund Wnuk-Lipiński

KOMISJA REWIZYJNA

Przewodnicząca

Agnieszka Paczkowska

Członkowie

Marek Furtek

Urszula Mroczkowska

ZARZĄD FUNDACJI

Prezes

Iwona Jaworska

Członkowie

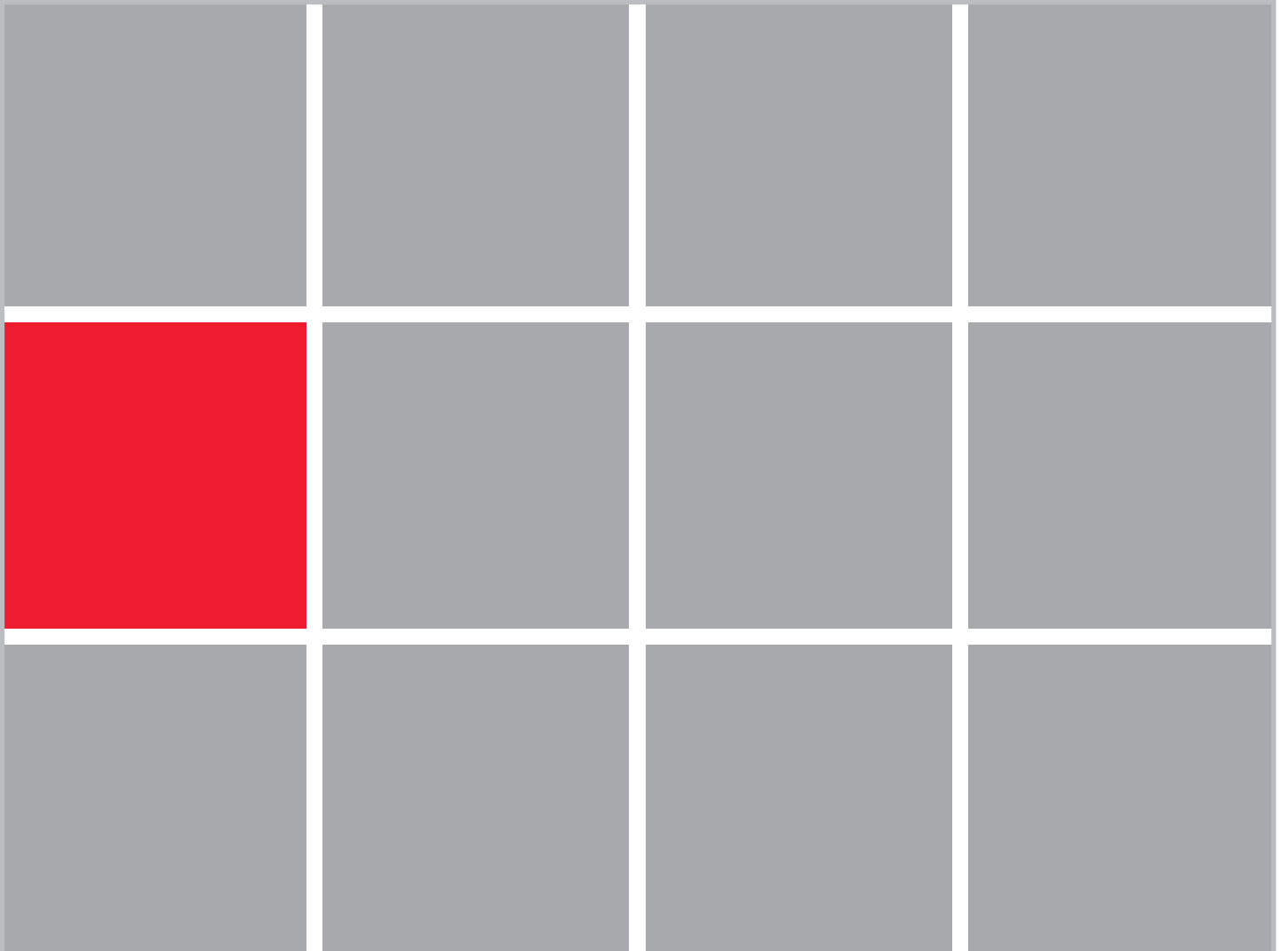
Agnieszka Dydych

Karol Piętka

BIURO FUNDACJI

Dyrektor

Krzysztof Kaczmar



Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga

00-067 Warszawa, ul. R. Traugutta 7/9

tel./faks: (022) 826 83 24

www.kronenberg.org.pl

poczta@kronenberg.org.pl

ISBN 978-83-915074-5-2